

for uledning af drivhusgasser og formulere en klimastrategi.

1 ton mindre kampagnen

1 ton mindre-kampagnen i 2008 har været en stor succes ifht. at få kendskabet til klimasagen udbredt i befolkningen. Over 83.000 danskere har således aflagt et »klimaløfte« om at reducere deres personlige CO₂-udslip. Hjemmesiden www.1tonmindre.dk er kampagnens omdrejningspunkt og primære kommunikationsplatform som indgang for borgere, presse og partnere.

1 ton mindre kampagnen videreføres frem til klimatopmødet i december for at udnytte den branding af klimasagen, som den vidt udbredte brug af kampagnens logo og kommunikationsplatform har skabt.

Frontlinje og ekspertpanel

Klima- og Energiministeriet modtager mange borgerhenvendelser og spændende forslag til nye løsninger på klimaproblematikker mv. For at sikre effektiv og ensartet håndtering af disse henvendelser har ministeriet etableret en såkaldt frontlinje i ministeriet, der gør det nemt for borgere hurtigt at få besvaret faktuelle spørgsmål, bestille pjecer mv.

Komplicerede spørgsmål eller forslag til nye klimaløsninger – fx energibesparelse eller måder at tilpasse sig klimaforandringer – sendes videre til et særligt elektronisk ekspertpanel i Energistyrelsen, der hurtigt vurderer potentialet i forslaget, og om ministeriet vil arbejde videre med det

Kommuner og lokalsamfund

Regioner, kommuner og andre lokale aktører har en afgørende betydning for det danske samfunds evne til at både at reducere drivhusgasudledningerne og til at tilpasse sig klimaforandringerne.

En række regioner og kommuner har således allerede formuleret ambitiøse, lokale klimapolitikker. Det er en udvikling, som regeringen meget gerne vil understøtte. I foråret 2009 præsenterede regeringen og KL derfor et nyt, avanceret redskab – en kommunal CO₂-beregner – der sætter den enkelte kommune i stand til at opgøre det lokale udslip af drivhusgasser og samtidigt formulere en kommunal klimapolitik.

I processen med at udvikle CO₂-beregneren blev det påpeget, at der muligvis kan være områder, hvor den nationale regulering sætter hindringer i vejen for effektive, kommunale klimapolitikker. Regeringen har et klart ønske om at fjerne sådanne barrierer, hvor det er muligt. Derfor har regeringen i samarbejde med kommunerne udarbejdet et nyt katalog over de væsentligste interne og eksterne barrierer, der hindrer kommunernes arbejde med at reducere drivhusgasudledningen. Regeringen vil i samarbejde med KL på den baggrund i den kommende tid afklare, om der er behov for initiativer, der kan lette konkrete barrierer for kommunernes klimaarbejde

Som den første opfølgning på dette arbejde nedsættes en arbejdsgruppe mellem KL og Klima- og Energiministeriet, som skal kortlægge mulighederne for at styrke den strategiske ener-

Borgernes og erhvervslivets engagement i klimasagen har et yderligere, positivt aspekt: Nemlig som leverandører af gode forslag til initiativer, der enten kan bidrage til en reduktion af drivhusgas-udledningen eller som kan bidrage til nye typer energibesparelser.

Også den løbende energispareindsats er en hjørnesten i regeringens klimapolitik. Det er en indsats, der konstant skal fornyes og opdateres, hvis den skal være effektiv. Derfor vil regeringen snart præsentere et forslag til en ny organisering af hele energispareindsatsen. Den nye organisering skal sikre et mere målrettet fokus og en mere effektiv udnyttelse af de ressourcer, der bruges i energispareindsatsen. Regeringen lancerer en ny internetbaseret borgerguide – www.klimaogenergiguide.dk – der er et virtuelt bylandskab, som borgere, skoleelever og virksomheder kan bevæge sig rundt i og opnå god, lettilgængelig information.