

gisk forskning skal nå en milliard kroner årligt. Dette mål nås i 2010. Disse midler, der bl.a. fordeles via Det Energiteknologiske Udviklings- og Demonstrationsprogram (EUDP), gennem Højteknologifonden og via Det Strategiske Forskningsråd, skal bringe den danske forskning og udvikling helt op i verdenseliten.

DEN NÆRE KLIMAPOLITIK

Reduktionen i vores udledning af drivhusgasser berører næsten alle dele af samfundet. Og den omstilling af det danske samfund, der er nødvendig for at sikre en reduktion, kan kun gennemføres, hvis både virksomheder, forbrugere og kommunerne tager en aktiv del. Nye initiativer får kun mærkbar effekt på klimaet og miljøet, hvis danskerne aktivt benytter dem som anledning til at ændre deres vaner. Det gælder fx grønne kørselsafgifter. Derfor er opgaven at sikre velfungerende rammevilkår og incitamenter, der sikrer, at borgere, kommuner og virksomheder aktivt kan påtage sig et medansvar.

Styrkede handlemuligheder for borgere og virksomheder

De overordnede vilkår for reduktionerne af drivhusgasserne fastlægges i de internationale og i de nationale politikker. Men borgernes, erhvervslivets og kommunernes roller som efterspørger af nye løsninger og nye teknologi og som ansvarlige »energibesparere« er helt afgørende for, at disse politikker kan lykkes. Og danskerne har heldigvis – både som forbrugere, som ansatte og som virksomhedsejere – et stort ønske om at påtage sig et medansvar i klimasagen.

Regeringen har på en række områder etableret ordninger, der skal fremme borgernes og virksomhedernes brug af nye, energieffektive løsninger. Det drejer sig fx om el- og energibesparelseskampagner (bl.a. Elsparefonden), Videncenter for energibesparelser i bygninger og ordningen til fremme af anvendelse af varmepumper. Sådanne initiativer vil også kunne blive brugt fremover for at sikre en tilstrækkeligt hurtig introduktion og anvendelse af nye teknologier.

At tage et medansvar: Grøn strøm

Både forbrugere, kommuner og virksomheder har gennem flere år ønsket at demonstrere deres ønske om aktivt medansvar ved at købe strøm, der er produceret fra vedvarende energikilder. Men dette skal ske på en måde, der giver forbrugerne gennemsigtige og rimelige vilkår.

Med en ny branchestandard, der er under udvikling af brancheforeningen Dansk Elhandel i samarbejde med Forbrugerrådet, Økologisk Råd, Danske Energi, energinet.dk og Energistyrelsen får forbrugerne og virksomheder nu tydelig information om, hvilke produkter, der er på markedet, og hvad de indeholder, når de køber strøm.

En første version af branchestandarden indgår allerede i den nye, forbedrede el-pristavle. El-pristavlen er en internetportal, som giver forbrugerne mulighed for at sammenligne elpriser fra forskellige leverandører.

Herudover vil regeringen arbejde for, at der gives mulighed for større lokalt engagement i udbygningen af den vedvarende energi.

Regeringen har fremlagt et oplæg til en bygningsstrategi, der skal sikre, at bygherrer og boligejere ikke blot opfører fremtidssikrede nye bygninger, men også gennemfører energibesparelser i de eksisterende bygninger. Der er et betydeligt potentiale for rentable energibesparelser i de eksisterende olie- og naturgasforsynede huse – uden for de kvoteomfattede sektorer. Oplægget opstiller energibesparende krav ved større renoveringer og til bygningskomponenter som fx energieffektive vinduer og kedler.

Men nye teknologier er ikke i sig selv tilstrækkeligt. Det er afgørende, at der også skabes opmærksomhed og bevidsthed blandt forbrugere og i erhvervslivet om de muligheder og løsninger, der er til rådighed for dem. Derfor ønsker regeringen, at de forskellige klimapolitikker, rammevilkår og ordninger suppleres af information og kampagner, der kan højne bevidstheden i det danske samfund.

Et eksempel er »1 ton mindre« kampagnen, der på baggrund af konkrete råd opfordrer den enkelte borger til at nedsætte sin CO₂-udledning. Et andet eksempel er »Klimakompasset«, der er et redskab for særligt små og mellemstore virksomhederne til bl.a. at udarbejde regnskab