

Steen Gade. Det erkender jeg sådan set også at hr. Steen Gade gør. Jeg svarer også på det.

Der er stillet et hav af spørgsmål, også da jeg tiltrådte som minister. Jeg tror, der blev stillet 15 eller 16 spørgsmål af hr. Torben Hansen for et år siden om råstofloven og om konsekvenserne i forhold til den diskussion, der var tidligere. Det er alle sammen spørgsmål, som jeg har svaret på.

Jeg vil så også sige til dem, der i dag kritiserer og spørger, hvorfor man ikke har haft nogen dialog, at jeg bestemt har haft dialog med en lang række forskellige dele af branchen om råstofferne. Det er ikke sådan, at jeg ikke har diskuteret det. Der har været mange forskellige, som har givet udtryk for deres synspunkter i forhold til, hvordan råstofloven skulle moderniseres og laves om. Og det er klart, at vi så må sige, at vi ikke kan give alle det, de gerne vil have, for der til er tingene også modstridende i branchen.

Kl. 14:25

Første næstformand (Svend Auken):

Da der ikke er flere, der har bedt om ordet, er førstebehandlingen afsluttet.

Jeg foreslår, at forslaget bliver henvist til Miljø- og Planlægningsudvalget. Hvis ingen gør indsigelse, betragter jeg dette som vedtaget.

Det er vedtaget.

Det næste punkt på dagsordenen er:

15) 1. behandling af beslutningsforslag nr. B 110:

Forslag til folketingsbeslutning om fordobling af satsen for pant på drikkevarer i dåser.

Af Benny Engelbrecht (S), Ida Auken (SF), Bente Dahl (RV) og Per Clausen (EL) m.fl.
(Fremsættelse 24.02.2009).

Kl. 14:25

Forhandling

Første næstformand (Svend Auken):

Forhandlingen er åbnet. Miljøministeren.

Kl. 14:26

Miljøministeren (Troels Lund Poulsen):

Forslagsstillerne opfordrer til, at regeringen skal fordoble pant på dåser med virkning fra 1. juni i år. Formålet med forslaget er dobbelt: Returprocenten for dåser skal øges, og antallet af henkastede dåser i naturen skal mindskes.

Jeg er helt enig i, at det er vigtigt at få en høj returprocent. Jo flere dåser vi får retur, jo bedre kan vi udnytte de ressourcer, der er bundet i de brugte dåser. Jeg er også enig i, at vi skal have en reduceret mængde af henkastet affald, som er med til at skade og genere vores natur og også det omgivende samfund.

Jeg er dog ikke enig i, at en fordobling af panten er den rigtige løsning på de to problemer. For det første ser vi allerede nu en god, stabil stigning i returprocenten. I 2003 fik vi 83 pct. af engangsemballagen retur til genanvendelse, i 2008 var tallet steget til 88 pct. For dåser har der i samme periode været en stigning på 5 procentpoint fra 79 pct. til 84 pct. Stigningen er faktisk sket, på trods af at panten på mange emballager i 2004 blev sat ned fra 1,50 kr. til 1 kr., og på trods af at der i 2005 og 2008 er kommet nye emballager med i pant- og retursystemet. Det tager jo tid, inden forbrugere vænner sig til at returnere nye flasker og dåser med pant.

Det er klart, at pantsatsen har indflydelse på returprocenten, men det er ikke den eneste faktor, vil jeg gerne i dag slå fast. Forbrugernes kendskab til og erfaring med at få pant- og retursystemet til at fungere er jo noget, som tager tid. Systemet har jo nu fungeret i 6 år, og salget af dåser og andre engangsemballager er vokset meget fra 4 til 43 pct. af markedet for øl og læskedrikke. Den positive udvikling af returprocenten er også en følge af, at informationskampagnen har givet forbrugere et bedre kendskab til pant- og retursystemet og en bedre forståelse af miljøgevinsten ved at genanvende dåser og flasker. Og det er selvfølgelig helt afgørende, at vi forstærker informationsindsatsen, og også at den fortsætter.

En tredje faktor er forbrugernes vaner for indkøb i grænsehandelen eller ved grænsehandelen. Vi ved, at returprocenten er lavest, hvor grænsehandelen er størst. Returprocenten er faktisk allerede god, når vi så ser på det tal, som jeg gav før. En returprocent på 84 for dåser og 88 for alle engangsemballager, kun 6 år efter at de er kommet ind på det danske marked, er faktisk et meget flot og godt resultat. I Sverige får man efter 25 års erfaring med et pantsystem, om man så må sige, kun 87 pct. af dåserne retur, så vi er faktisk kommet stærkt fra start.

Udviklingen går i den rigtige retning, også selv om der er et stykke vej, til vi når den ambitiøse målsætning på 95 pct. for alle engangsemballager under et.