

**Provenuvirkning af forhøjelse af afgift af industrielle drivhusgasser**

Mio. kr.	Varig virkning						Konsekvens for erhverv, pct.
		2010	2011	2012	...	2019	
Provenu på cfc-afgiftskontoen	30	0	30	30	...	30	100
Provenu inkl. virkning på andre kontio	40	0	40	40	...	40	
Provenu efter tilbageløb	30	0	35	35	...	35	
Provenu efter tilbageløb og adfærd	25	0	30	30	...	30	

Anm.: 2009-niveau

I finansåret 2011 er effekten på cfc-afgiftskontoen anslået til ca. 30 mio. kr.

Det antages at hele provenuet på sigt vil blive overvæltet på forbrugerne.

Loftet for afgiftssatserne på visse stoffer med høj GWP-værdi medfører en skatteudgift. Dette loft vil efter forhøjelsen af afgifterne være på 600 kr. pr. kg, hvilket medfører en skønnet skatteudgift på ca. 7 mio. kr. mod en skønnet skatteudgift på ca. 4 mio. kr. ved det tidligere afgiftsloft på 400 kr. pr. kg.

Skatteudgiften begrænses af, at brugen af stoffer, der berøres af loftet for afgiftssatserne, er relativt beskeden i forhold til det samlede forbrug af industrielle drivhusgasser. Skatteudgiften er størst ved loftet over afgiften på svovlhexafluorid (SF<sub>6</sub>), som medfører ca. 90 pct. af den samlede skatteudgift. Dette kan henføres til en høj GWP-værdi for SF<sub>6</sub>, som uden loft ville resultere i en afgiftssats på ca. 3.420 kr. pr. kg.

### 3.3. Provenuvirkning ved nedsættelse af afgiften af emballager til vin og spiritus.

Den foreslåede halvering af afgiften på emballager til vin og spiritus vil betyde, at prisen på en almindelig 70-75 cl flaske vil falde med ca. 1 kr. inkl. moms, hvis afgiftsnedsættelsen slår fuldt ud i prisen.

Det skønnes, at halveringen af emballageafgiften for vin og spiritus vil medføre et umiddelbart prove-

nutab i faktorpriser på 75 mio. kr. Dette svarer til et varigt provenutab på 85 mio. kr. efter tilbageløb inkl. moms, og er det beløb, der går fra finansieringen af indkomstskattelettelser.

Efter adfærdssændringer, i form af mindre eksport af indsamlede og skyllede flasker og øget forbrug, hovedsageligt som hjemvendt grænshandel, der samlet set anslås til ca. 130 mio. kr. i varig virkning inkl. moms, udgør det varige merprovenu ca. 45 mio. kr. årligt.

Adfærdsvirkningen kan deles op i omkostningseffekten og indsamlingseffekten. Omkostningseffekten består i at omkostningerne ved salg af vin og spiritus i Danmark falder. Gennem øget forbrug og mindre grænshandel vil det have en afledt virkning på afgiftsindtægterne på vin og spiritus samt emballageafgift og moms.

Ved lavere afgift på emballage vil det i færre tilfælde end i dag kunne betale sig at indsamle brugte vin- og spiritusflasker med henblik på genpåfyldning. Færre genpåfyldninger (og flere nye omsmeltede flasker) vil give en afledt provenuvirkning på indtægterne fra emballageafgift (indsamlingseffekten).

De samlede provenueffekter fremgår af nedenstående tabel.

**Provenueffekter af nedsættelse af afgiften af emballager til vin og spiritus**

Mio. kr.	Varig virkning									Konsekvens for erhverv, pct.
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	...	2019	
Provenu på emballageafgiftskontoen	-65	-75	-75	-70	-70	-65	-65	...	-65	0
Provenu inkl. virkning på andre konti (moms-konto)	-85	-95	-95	-90	-85	-80	-80	...	-80	
Provenu efter tilbageløb og adfærd	45	55	50	50	50	50	45	...	45	

Anm.: 2009-niveau