

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Indledning

Fødevarerministeriet har til brug for en styrkelse af oplysningsindsatsen vedrørende kosttilskud besluttet at etablere en Internetportal, som skal indeholde forbrugerrettet information om kosttilskud. I den forbindelse foreslås der indført hjemmel til, at oplysninger, som virksomhederne er forpligtet til at indberette til Fødevarestyrelsen (fødevareregionerne), inden de markedsfører et kosttilskudsprodukt på det danske marked, skal kunne stilles til rådighed for offentligheden ved systematisk offentliggørelse af relevante oplysninger om de anmeldte kosttilskud.

2. Lovforslaget

2.1. Gældende ret

Der er ikke i dag hjemmel i lov nr. 526 af 24. juni 2005 om fødevarer (fødevarerregionerne) til systematisk offentliggørelse af registrerede oplysninger om kosttilskud, der er anmeldt til markedsføring i Danmark.

Kosttilskud er en særlig kategori af fødevarer, der reguleres af kosttilskudsdirektivet (2002/46/EF). Direktivet er gennemført i dansk ret ved bekendtgørelse nr. 683 af 21. juli 2003 om kosttilskud (kosttilskuds-bekendtgørelsen).

Kosttilskud er fødevarer, der 1) har til formål at supplere den normale kost 2) er koncentrerede kilder til næringsstoffer eller andre stoffer med en ernæringsmæssig eller fysiologisk virkning, alene eller kombinerede, og 3) markedsføres i dosisform, f.eks. kapsler, pastiller, tabletter, piller og andre lignende former, pulverbrev, væskeampuller, dråbedispenseringsflasker og andre lignende former for væske og pulvere beregnet til at blive indtaget i mindre afmålte mængder, jf. kosttilskudsbekendtgørelsens § 2.

Det er ikke i overensstemmelse med fællesskabsreglerne at kræve, at kosttilskudsprodukterne skal godkendes af fødevarermyndighederne inden markedsføring.

Den virksomhed, der er ansvarlig for markedsføringen af produktet, er i overensstemmelse med den generelle fødevarerlovgivning ansvarlig for, at produktet overholder gældende regler, herunder om sikkerhed, virkning, mærkning osv.

Som led i gennemførelsen af kosttilskudsdirektivet blev det besluttet at etablere en anmeldelsesordning for kosttilskud, der ønskes markedsført i Danmark. Således skal producenten eller den, der er ansvarlig for markedsføringen af kosttilskudsproduktet i Danmark, fremsende en model af den mærkning, der anvendes for varen samt – i visse tilfælde – andre oplysninger om produktets indhold og fremstillingsmetode. Oplysningerne skal indsendes til Fødevarestyrelsen (fødevareregionerne) senest samtidig med markedsføringen af produktet, jf. kosttilskudsbekendtgørelsens § 5.

Formålet med anmeldelsesordningen er at lette styrelsens kontrol med kosttilskud på det danske marked. Det faktum, at et produkt er anmeldt til markedsføring i Danmark, betyder alene, at det er registreret hos fødevareregionerne, men ikke, at det er vurderet eller godkendt af myndighederne i forhold til virkning eller sikkerhed. Oplysningerne bruges som led i tilrettelæggelsen af regionernes kontrol med produkter, der markedsføres i Danmark.

2.2. Fødevarerministeriets overvejelser

Det er Fødevarerministeriets vurdering, at der er et voksende salg af kosttilskud til danske forbrugere, der finder sted uden for rammerne af myndighedernes kontrol. Dette drejer sig især om kosttilskud, der markedsføres til danske forbrugere enten via udenlandske hjemmesider eller af ikke-registrerede fødevareraktiviteter, og som ikke er anmeldt til fødevareregionerne. Det er desuden Fødevarestyrelsens erfaring, at en del af disse kosttilskud er sundhedsskadelige eller markedsføres med vildledende anprisninger, hvilket ikke nødvendigvis er tydeligt for forbrugerne. Ved en mulighed for forbrugerne m.fl. for via Internetporta-