

Centrale aktivitetsoplysninger:

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Tilsagn i alt (mio. kr.).....	-	49,9	49,5	131,9	0,5	118,2	-	-	-	-
Antal tilsagnsmottagere.....	-	53	41	94	2	120	-	-	-	-
Tilsagn pr. modtager (mio. kr.)	-	0,9	1,2	1,4	0,3	1,0	-	-	-	-
Indeks.....	-	111,3	109,3	107,3	105,1	102,4	-	-	-	-
Tilsagn pr. modtager i 2009-niveau (mio. kr.).....	-	1,0	1,3	1,5	0,3	1,0	-	-	-	-

Bemærkninger:

Regnskabstallene for 2004-2007 omfatter årets tilsagnsgivning uden fradrag for annullerede tilsagn m.m. I aktivitetsoplysningerne for 2008 indgår tillige forbrug af videreførte beløb.

17. Kvalitetsforbedring af fødevarer

På underkontoen kan der i henhold til landdistriktsloven og landdistriktsprogrammet for perioden 2007-2013 ydes tilsagn om tilskud til udvikling af, omstilling til og salgsfremme for særlige kvalitetsfødevarer med henblik på deltagelse i en godkendt kvalitetsmærkeordning. Kernen i ordningen er mærkningsordninger for kvalitetsprodukter. Tilsagn om tilskud kan ydes til:

- Primærproducenter til deltagelse i en godkendt kvalitetsmærkningsordning, herunder investeringer i ny teknologi på en primærbedrift, når formålet er at kunne producere under en godkendt kvalitetsmærkningsordning,
- producentsammenslutninger til information om og markedsføring af produkter omfattet af en godkendt kvalitetsmærkeordning,
- samarbejdsprojekter om udvikling af kvalitetsfødevarer omfattet af en godkendt kvalitetsmærkningsordning,

Der kan desuden på underkontoen ydes tilsagn om tilskud til et ekspertrejsehold for innovation i økologisk landbrug og forarbejdningssektoren.

Ordningen er medfinansieret af EU, jf. standardkonto 31. I nedenstående oversigt vises forholdet mellem den nationale del og medfinansieringen fra EU.

Mio. kr.	Tilsagnsgivning		
	I alt	heraf national andel	heraf EU-andel
2007.....	-	-	-
2008.....	55,4	27,7	27,7

Centrale aktivitetsoplysninger:

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
A. Tilsagn i alt (mio. kr.)										
1. Udvikling af og deltagelse i kvalitetsmærkningsordninger.....	-	-	-	-	-	8,0	-	-	-	-
2. Informations- og markedsføringsaktiviteter	-	-	-	16,1	-	47,4	-	-	-	-
Tilsagn i alt (mio. kr.).....	-	-	-	16,1	-	55,4	-	-	-	-
B. Antal tilsagnsmottagere:										
1. Udvikling af og deltagelse i kvalitetsmærkningsordninger.....	-	-	-	-	-	22	-	-	-	-
2. Informations- og markedsføringsaktiviteter	-	-	-	20	-	60	-	-	-	-
Antal tilsagnsmottagere i alt.....	-	-	-	20	-	82	-	-	-	-
C. Tilsagn pr. modtager (1.000 kr.):										
1. Udvikling af og deltagelse i kvalitetsmærkningsordninger.....	-	-	-	-	-	364	-	-	-	-