

Fødevarerhvervs vision er at fremsynede og iverige medarbejdere sætter deres præg på udviklingen af fødevarerområdet til sikring af vækst, miljø og sundhed. Frem mod år 2010 vil Fødevarerhverv medvirke til at sætte retning for en stærk udvikling i og omkring fødevarerhvervet og landdistrikterne i Danmark. Platformen er en effektiv og serviceorienteret administration, og institutionen skal være en attraktiv, dynamisk og kommunikerende arbejdsplads, der er præget af værdierne åbenhed, faglighed, ansvarlighed og engagement. Frem mod 2010 sætter Fødevarerhverv fokus på fem områder, hvor der er behov for at gøre en særlig indsats for at sætte kursen for fremtidens fødevarerhverv og landdistrikter:

- Fremsynet erhvervspolitik
- Videnbaseret udvikling
- Samspil med omverdenen
- Kunden i centrum
- Omstillingsparat og attraktiv arbejdsplads.

Disse fem strategiske indsatsområder skal præge Fødevarerhvervs arbejde og er derfor alle afspejlet i løsningen af hovedopgaver og væsentligste aktiviteter.

Disse hovedopgaver og væsentligste aktiviteter er udmøntet i 6 mål, der igen er operationaliseret i en række resultatkrav af såvel intern som ekstern karakter. Målene og resultatkravene er formuleret i Fødevarerhvervs resultatkontrakt, og opfyldelsen af målene og resultatkravene vil blive afrapporteret i årsrapporten. Der er indgået resultatkontrakt for 2008-2009.

Yderligere oplysninger kan findes på Fødevarerhvervs hjemmeside www.dffe.dk.

Virksomhedsstruktur

24.21.01. Fødevarerhverv (tekstanm. 125, 135 og 136), CVR-nr. 20814616.

Der indgår ikke øvrige hovedkonti i virksomhedens balance.

4. Særlige bevillingsbestemmelser

| Regel der fraviges Eller suppleres | Beskrivelse |
|---|---|
| BV 2.6.5 | Der er på underkonto 10 adgang til at regulere konto 18. Lønninger svarende til ændringer i gebyrindtægter ved notering af pant i betalingsrettigheder. |

5. Opgaver og mål

| Opgaver | Mål |
|--|---|
| 0. Hjælpefunktioner og generel ledelse og administration | Målet er at udøve effektive, kundevenlige og serviceorienterede hjælpefunktioner samt sikre effektiv intern administration, optimal organisation, god ledelse og kvalificerede medarbejdere. |
| 1. Markedsordninger | Målet er gennem en effektiv og korrekt forvaltning af EU's markedsordninger at støtte markedsorienteringen af fødevareresektoren og afsætning af fødevarer ved at udbetale EU-tilskud, herunder enkeltbetalingsstøtte, husdyrpræmier og eksportstøtte, samt at bidrage til politikformulering på området. |