

5. Opgaver og mål

Opgaver	Mål
Uddannede	<p>Vestjysk Musikkonservatorium skal medvirke til at udvikle et godt musikliv og levende musikkultur regionalt, nationalt og internationalt både hvad angår kvalitet og diversitet ved på et kunstnerisk og videnskabeligt grundlag at tilbyde uddannelse inden for klassisk og rytmisk musik (musikpædagog og musiker/sanger). Konservatoriet uddanner bachelorer, kandidater, solister og videreuddannede og kan uddanne ph.d.-ere efter godkendelse fra Kulturministeriet.</p> <p>Der skal opretholdes et aktivitetsniveau svarende til forudsætningerne i den gældende resultatkontrakt.</p> <p>Det er målet, at de uddannede finder relevant beskæftigelse inden for faget. Uddannelsens niveau skal kunne måle sig med de internationalt bedste.</p>
Resultater af forskning, kunstnerisk udvikling og almen kulturel virksomhed	<p>Vestjysk Musikkonservatorium skal medvirke til at fremme og udvikle et godt musikliv og en levende musikkultur regionalt, nationalt og internationalt både hvad angår kvalitet og diversitet ved at bedrive forskning, kunstnerisk udvikling og almen kulturel virksomhed. Konservatoriet arbejder efter en målsætning om at være åben, lydhør og i kontakt med den samfundsmæssige udvikling, for herigennem at kunne analysere, vurdere og om muligt integrere almene udviklingstendenser i konservatoriets forskning og kunstneriske udviklingsarbejde. Deltagelse i nationale og internationale musik-sammenhænge og koncertvirksomhed prioriteres højt, ligesom der er krav om at dokumentere og offentliggøre forskningsresultater og kunstnerisk virksomhed.</p>

6. Specifikation af udgifter pr. opgave

Mio. kr.	R 2006	R 2007	B 2008	F 2009	BO1 2010	BO2 2011	BO3 2012
Udgift i alt.....	-	22,5	21,3	21,8	21,7	21,4	21,2
0. Hjælpfunktioner samt generel ledelse og administration.....	-	9,9	9,5	9,9	9,8	9,8	9,8
1. Uddannede.....	-	9,8	9,4	9,7	9,7	9,6	9,6
2. Resultater af forskning, kunstnerisk udvikling og almen kulturel virksomhed.....	-	2,8	2,4	2,2	2,2	2,0	1,8

Note: Fordelingen er skønmæssigt fastsat.