

former for virkemidler eller samarbejder. Ligeledes kan bevillingen benyttes til at støtte projekter, der skaber sammenhæng i den offentlige FoU-indsats.

Der etableres en rabatordning, hvor små og mellemstore virksomheder får rabat første gang de køber viden fra en videninstitution, fx universiteter, forskningsinstitutioner og teknologiske serviceinstitutter. Videnkuponen har en værdi på op til 0,1 mio. kr., og kan dække op til halvdelen af projektets samlede omkostninger. Virksomhederne skal selv finansiere mindst halvdelen af omkostningerne, således at der sikres virksomhedernes relevans og engagement.

Små og mellemstore virksomheder med under 250 ansatte, der indgår aftale om et samfinansieret forskningsprojekt med en eller flere universiteter eller teknologiske serviceinstitutter, kan få dækket op til 25 pct. af det samlede budget. Det statslige tilskud går til videninstitutionen. Virksomheden bidrager med minimum 50 % af det samlede budget. Den resterende del af projektets udgifter kan dækkes af videninstitutionen, virksomheden eller andre private kilder. Der fastsættes et loft på 1,5 mio. kr. pr. projekt. For at få tilskud skal der foreligge en underskrevet samarbejdsaftale mellem virksomheden og videninstitutionen, som indeholder aftale om offentliggørelse af resultater og ejerskabet af eventuelle immaterielle rettigheder.

Program for innovationsnetværk

Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling giver mulighed for, at virksomheder og videninstitutioner danner netværk inden for særlige forsknings- og teknologiområder. Netværkene skal fremme relationer og dialogen mellem de relevante parter. Netværkene skal endvidere medvirke til bedre spredning af viden og fælles koordinering vedrørende forskning og uddannelse. Initiativerne på kontoen sikrer samarbejdsrelationer mellem virksomheder og videninstitutioner om forskning og udvikling gennem medfinansiering til samarbejdsprojekter og oprettelse af netværk.

Af bevillingen kan der ydes medfinansiering af innovationsnetværk med relevans for dansk erhvervsliv.

Der etableres et antal innovationsnetværk på teknologiområder, hvor Danmark har væsentlige forskningsmæssige og erhvervsmæssige kompetencer. Netværkene skal gennem fælles aktiviteter sikre en tættere og mere direkte kontakt mellem virksomheder og videninstitutioner så som universiteter, GTS-institutter og andre forsknings- og uddannelsesinstitutioner. Netværkene skal danne basis for varige samarbejdsrelationer mellem parterne om forskning, udvikling og videnformidling. Netværkene kan have et regionalt, nationalt eller internationalt omdrejningspunkt.

Der etableres et matchmaker-initiativ, som skal supplere de samspils- og matchmaker-initiativer, der allerede findes i dag - både i og uden for Videnskabsministeriets regi. Formålet er at give virksomheder og forskningsinstitutioner bedre muligheder for at finde egnede samarbejdspartere til konkrete projekter. Matchmakernes opgave vil være at opsøge og samle forskere og erhvervsfolk, at igangsætte samarbejdsprojekter mellem virksomheder og forskningsinstitutioner, at informere om ordninger og initiativer, arrangere netværksaktiviteter, at rådgive om udformning af ansøgninger til bl.a. Rådet for Teknologi og Innovation m.v.

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling mellem innovationsprojekter og innovationsnetværk, jf. nedenfor:

Mio. kr.	2009	2010	2011	2012
Innovationsprojekter	206,5	139,1	139,1	139,1
Innovationsnetværk.....	65,0	48,8	48,8	48,8
I alt.....	271,5	187,9	187,9	187,9

ad Innovationsprojekter. Den offentlige medfinansiering dækker især forskningsinstitutionernes omkostninger og dele af omkostninger for den teknologiske service.

ad Innovationsnetværk. Der kan i en begrænset periode ydes medfinansiering af udgifter til aktiviteter i forbindelse med etablering og drift af rammer, faciliteter, ydelser m.v.