

## 5. Opgaver og mål

Opgaver	Mål
1. Være et nationalt videncenter for internationalisering af uddannelser	CIRIUS skal indsamle, analysere og formidle viden om internationalisering af de danske uddannelser og det globale uddannelsesmarked, herunder gennemføre effektevalueringer af CIRIUS' egne aktiviteter såvel som andres internationaliseringsaktiviteter.
2. Udvikle politiktiltag og rammebetingelser	CIRIUS skal udvikle, foreslå og implementere politiktiltag, der kan styrke det danske uddannelsessystems internationaliseringsgrad.
3. International uddannelsesmobilitet og globalt uddannelsessamarbejde	CIRIUS skal fremme internationalisering af de danske uddannelser på alle niveauer gennem administrationen af danske og internationale programmer for international uddannelsesmobilitet og uddannelsessamarbejde - først og fremmest EU's uddannelsesprogrammer.
4. Anerkendelse af kvalifikationer og kompetencer	CIRIUS skal fremme anerkendelsen af kvalifikationer og kompetencer i det danske uddannelsessystem og på det danske arbejdsmarked.
5. Markedsføring af Danmark som uddannelsesland	CIRIUS skal udvikle, foreslå og implementere politiktiltag, der gør danske uddannelsesinstitutioner mere attraktive i den globale konkurrence om kvalificerede studerende, forskere og ressourcer og bidrager til at imødekomme det danske arbejdsmarkeds efterspørgsel efter kvalificeret arbejdskraft.

## 6. Specifikation af udgifter pr. opgave

2009-prisniveau Mio. kr.	R 2005	R 2006	R 2007	B 2008	F 2009	BO1 2010	BO2 2011	BO3 2012
Udgift i alt.....	-	-	49,3	56,9	<b>54,5</b>	52,5	44,3	43,2
0. Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration .....	-	-	17,0	19,2	<b>18,7</b>	18,0	16,9	16,5
1. Være et nationalt videncenter for internationalisering af uddannelser.	-	-	2,4	4,6	<b>5,2</b>	5,0	4,6	4,5
2. Udvikle politiktiltag og rammebetingelser.....	-	-	1,4	1,1	<b>1,8</b>	1,7	1,6	1,5
3. International uddannelsesmobilitet og globalt uddannelsessamarbejde..	-	-	19,0	19,0	<b>15,9</b>	15,3	14,3	14,0
4. Anerkendelse af kvalifikationer og kompetencer .....	-	-	7,1	7,1	<b>7,8</b>	7,4	6,9	6,7
5. Markedsføring af Danmark som uddannelsesland.....	-	-	2,4	5,9	<b>5,1</b>	5,1	0,0	0,0

## Bemærkninger:

Oversigten indeholder fordeling af bevillingen fra 2007 og frem, hvor hovedkontoen er overgået til omkostningsbaseret bevilling. I B-året er ikke medtaget udgifterne for udlægskontoen vedr. tilskud til EU-programmer, som i B-året var opført i budgetspezifikationen under § 19.11.09.20, men nu er under § 19.11.20.