

Videreførselsoversigt:

| Mio. kr. | Beholdning primo 2008 |
|---------------------------|--------------------------|
| Øvrige beholdninger | 17,5 |
| I alt | 17,5 |

10. VisitDenmark

VisitDenmark er Danmarks nationale turismeorganisation, som har til formål at fremme væksten og fornyelsen i Danmark som besøgsland.

VisitDenmarks statsfinansierede aktiviteter, der omfatter både ferie- og erhvervsturisme, skal foregå inden for de rammer, der udstikkes af regeringens turismepolitik og handlingsplanen for offensiv global markedsføring, hvor turismeindsatsen indgår som et væsentligt element. Formålet med VisitDenmarks aktiviteter er at skabe gode rammebetingelser og udviklingsmuligheder for turismen og at tiltrække flest muligt turister til Danmark.

Den nærmere fastlæggelse af det langsigtede planlægnings- og driftsmæssige grundlag for VisitDenmark, samt VisitDenmarks aktivitetsområder, fremgår af den resultatkontrakt, som Økonomi- og Erhvervsministeriet indgår med VisitDenmark.

Resultatkontrakten omfatter alle VisitDenmarks aktivitetsområder og er indgået med henblik på at opnå en samlet varetagelse af de statslige opgaver på turismeområdet. Samarbejde om turistfremme på nationalt, regionalt og lokalt niveau, som skal skabe bedre sammenhæng og større slagkraft i turismeindsatsen, er et centralt omdrejningspunkt i alle VisitDenmarks aktiviteter. Det er ligeledes afgørende, at VisitDenmark skaber vækst gennem innovation inden for forskellige former for turisme.

VisitDenmark varetager den overordnede og profilerende markedsføring af Danmark som turistnation, samt koordination, samordning og udvikling af turismefremmeaktiviteter. VisitDenmark markedsfører dansk turisme primært i udlandet, bearbejder salgs- og afsætningskanaler samt gennemfører PR aktiviteter. Centrale aktiviteter er bl.a. driften af turismeportalen "visitdenmark.com", udgivelse af kataloger og faktabrochurer samt øvrigt online og offline markedsføringsmateriale om dansk turismes aktivitets- og servicetilbud. Hertil kommer, at VisitDenmark gennemfører projekter vedr. handlingsplaner for Offensiv global markedsføring af Danmark.

VisitDenmark har tillige som en væsentlig opgave at igangsætte og gennemføre destinationsudviklingsprojekter af særlig strategisk betydning inden for ferie- og erhvervsturisme. VisitDenmark udarbejder analyser på turismeområdet, herunder analyser af turismeudviklingen, potentielle analyser og analyser af turismens økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning.

Det er endvidere en integreret del af VisitDenmarks virke at varetage en række statslige driftsprægede og fagligt orienterede udviklingsopgaver for Økonomi- og Erhvervsministeriet. VisitDenmarks styrelsesopgaver omfatter bl.a. løbende ministerbetjening, internationalt turismesamarbejde i nordisk, EU og OECD regi, repræsentation i diverse udvalg, faglig sagsbehandling samt udvikling af den turismepolitiske strategi.

VisitDenmarks aktiviteter varetages af hovedkontoret i København samt 9 markedskontorer, hvoraf to drives i et alliancesamarbejde med de øvrige nordiske turistråd. Hovedkontoret varetager de strategiske ledelsesopgaver, koordinations- og supportopgaver på markedsføringsområdet, destinationsudviklings- og analyseopgaver samt styrelsesopgaver for Økonomi- og Erhvervsministeriet. Markedskontorerne varetager markedsførings- og markedsudviklingsopgaver i relation til konsumenter, den internationale rejsebranche og presse.

VisitDenmarks aktiviteter i forbindelse med de nationalt koordinerede markedsføringsaktiviteter i ind- og udland medfinansieres i betydeligt omfang af bidrag fra turismeerhvervet. Erhvervets bidrag udgør ca. halvdelen af VisitDenmarks samlede aktiviteter.

Fra kontoen overføres 0,4 mio. kr. til hovedkonto 23.91.01 Kort- og Matrikelstyrelsen.