

08.33.08. International Design Week Denmark (*Reservationsbev.*)

Hovedkontoen er oprettet i forbindelse med Finansloven for 2008 som følge af udmøntningen af handlingsplan for *Offensiv global markedsføring af Danmark*.

På kontoen ydes tilskud til projekter der kan bevare og styrke Danmark som designation.

Særlige bevillingsbestemmelser:

Regel der fraviges eller suppleres	Beskrivelse
BV 2.2.5	Tilbagebetalte tilskud kan genanvendes.
BV 2.2.5	Der er adgang til at genanvende indtægter i forbindelse med konferencer o. lign, der afholdes til fremme af de i anmærkningerne anførte formål.
BV 2.2.11	Tilskud gives som tilsagn.

Budgetspecifikation:

Mio. kr.	2006	2007	2008	F	2010	2011	2012
Udgiftsbevilling	-	-	3,8	6,0	2,9	-	-
10. International Design Week Denmark							
Udgift	-	-	3,8	6,0	2,9	-	-
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	-	-	3,8	6,0	2,9	-	-

Videreførselsoversigt:

Mio. kr.	Beholdning primo 2008
Øvrige beholdninger	8,7
I alt	8,7

Ad videreførselsoversigten:

Videreførselsbeholdningen på 8,7 mio. kr. vil i 2008 blive anvendt i overensstemmelse med puljens formål.

10. International Design Week Denmark

Kontoen er oprettet i forbindelse med Finansloven for 2008 som følge af udmøntningen af handlingsplan for *Offensiv global markedsføring af Danmark*. Der er i alt afsat 3,8 mio. kr. i 2008, 5,8 mio. kr. i 2009 og 2,8 mio. kr. i 2010. Bevillingerne er overført ved udmøntning af 08.35.79. Reserve til offensiv global markedsføring af Danmark.

Pengene er afsat i forbindelse med aftale indgået mellem regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti) og Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti og Det Radikale Venstre om en samlet handlingsplan for *Offensiv global markedsføring af Danmark*.

Af kontoen afholdes udgifter til projekter, der kan bevare og styrke det danske ry som designation. Dansk design og arkitektur er internationalt anerkendt. For at bevare og styrke det danske ry som designation skal der hvert andet år gennemføres en dansk designuge i international topklasse, der kan sætte fokus på klassisk og moderne dansk design, arkitektur, kunsthåndværk og mode mv. For at styrke markedsføringen af Danmark som design- og arkitektturnation skal der desuden laves vandrestillinger.