

af en fælles serviceplatform for væksthuse, der omfatter en fælles hjemmeside og andre digitale værktøjer.

08.33.07. Fonden til markedsføring af Danmark (*Reservationsbev.*)

Hovedkontoen er oprettet i forbindelse med Finansloven for 2008 som følge af udmøntningen af handlingsplan for *Offensiv global markedsføring af Danmark*.

Særlige bevillingsbestemmelser:

Regel der fraviges eller suppleres	Beskrivelse
BV 2.2.5	Tilbagebetalte tilskud kan genanvendes.
BV 2.2.5	Der er adgang til at genanvende indtægter i forbindelse med konferencer o. lign, der afholdes til fremme af de i anmærkningerne anførte formål.
BV 2.2.11	Tilskud gives som tilsagn.
BV 2.2.13	Tilskud kan forudbetales.

Budgetspecifikation:

Mio. kr.	2006	2007	2008	F	2010	2011	2012
Udgiftsbevilling	-	-	37,5	29,4	33,0	-	-
10. Fonden til markedsføring af Danmark							
Udgift	-	-	37,5	29,4	33,0	-	-
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	-	-	37,5	29,4	33,0	-	-

Videreførselsoversigt:

Mio. kr.	Beholdning primo 2008
Øvrige beholdninger	39,1
I alt	39,1

10. Fonden til markedsføring af Danmark

Lovgrundlaget for kontoen er L 476 af 30. maj 2007.

Midlerne er afsat i 2007-2010 i forbindelse med aftale indgået mellem regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti) og Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti og Det Radikale Venstre om en samlet handlingsplan for Offensiv global markedsføring af Danmark.

Fonden til Markedsføring af Danmark er oprettet for at øge omverdenens kendskab til Danmarks styrker og kompetencer. Fonden skal særligt deltage i og fremme større, perspektivrige begivenheder, konferencer, kampagner mv.

Fonden ledes af en selvstændig bestyrelse, der træffer beslutning om tildeling af støtte fra Fonden til Markedsføring af Danmark.