

tilskudsbevilling, hvilket sikrer den fleksibilitet og smidighed i ressourceanvendelsen, der gør, at der med kort varsel kan oprettes og nedlægges handelskontorer på grundlag af markedspotentiale, efterspørgslen i dansk erhvervsliv og omkostningseffektivitet.

Der er i forbindelse med udmøntningen af markedsføringspuljen afsat 4,2 mio. kr. årligt på nærværende konto i 2009 og 2010 til en yderligere modernisering af eksportfremmeindsatsen.

20. Innovationscentre

Der er oprettet tre innovationscentre i udvalgte forsknings- og innovationsmiljøer. Innovationscentrene har til formål at bidrage til øget innovation i dansk forskning og erhvervsliv og herigennem bidrage til øget eksport af vidensbaserede produkter og ydelser. Innovationscentrene bistår med rådgivning i form af partner/teknologisøgning, udvikling af forretningsmodel, match-making, rådgivning vedrørende rekruttering mv. Innovationscentrene har ligeledes til opgave at markedsføre danske spidskompetencer, herunder med henblik på at fremme udenlandske investeringer i Danmark. Innovationscentrene er etableret i samarbejde med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

Der er pt. tre innovationscentre i henholdsvis Silicon Valley, USA, Shanghai, Kina og München, Tyskland.

I forbindelse med aftale om udmøntning af globaliseringspuljen er der på nærværende konto i 2009 indbudgetteret 2,1 mio. kr. til innovationscentre.

Centrale aktivitetsoplysninger

	R 2003	R 2004	R 2005	R 2006	R 2007	B 2008	F 2009	BO 1 2010	BO 2 2011	BO 3 2012
Antal handelskontorer	25	25	25	25	25	22	20	21	21	19
Antal innovationskontorer	-	-	-	1	2	3	3	3	3	3
Indtjening (realiseret/udmeldt)	9,8	13,3	13,6	17,4	17,8	18,2	18,2	18,2	18,2	18,2
Indtjeningsgrad (pct.)	17,8	25,0	22,8	29,9	30,0	30,0	28,0	28,0	28,0	28,0

Bemærkning: Den samlede indtjeningsgrad for eksportstipendiatbevillingen falder som følge af, at innovationscentrene har lavere indtjeningsgrad end tilsvarende handelskontorer.

06.41.03. Særlige eksportfremmetilskud (tekstanm. 101) (Reservationsbev.)

Der er i forbindelse med udmøntningen af markedsføringspuljen på nærværende konto afsat 1,7 mio. kr. i 2009 og 1,9 mio. kr. i 2010 til en yderligere modernisering af eksportfremmeindsatsen.

Særlige bevillingsbestemmelser:

Regel der fraviges eller suppleres	Beskrivelse
BV 2.10.1	Særlige driftsudgifter vedrørende køb af fremmede tjenesteydelser til fremme af de formål, som er anført i anmærkningerne til hovedkontoen, kan afholdes mod tilsvarende nedsættelse af vedkommende tilskudsbevilling.
BV 2.10.2	Indtægter i forbindelse med offentlig eksportfremmeservice og i forbindelse med konferencer o.lign., kan genanvendes.
BV 2.2.10	Tilskud ydes som tilsagn.