

- Målsætningen i aftaleperioden er ca. 80 børne- og familieforestillinger gennemsnitligt pr. år.

4. Større mangfoldighed og nye publikumsgrupper

Det Kongelige Teater skal bidrage til kulturel mangfoldighed ved bl.a. at tage initiativer henvendt til særlige målgrupper f.eks. i henseende til alder, etnisk herkomst mv. Dette kan bidrage til at tiltrække nye publikumsgrupper, som ikke i dag anvender Det Kongelige Teaters tilbud i væsentligt omfang. Der kan evt. være tale om initiativer i samarbejde med organisationer og foreninger, som i anden sammenhæng organiserer de pågældende målgrupper.

Det Kongelige Teater skal i dette arbejde have fokus på såvel markedsføringsmæssige, organisatoriske og kunstneriske dimensioner.

5. Det Kongelige Teater og uddannelserne

Det Kongelige Teater har et væsentligt ansvar for de teaterrelevante uddannelser. Det gælder formelt i forhold til de uddannelser, hvor teatret er administrativt, kunstnerisk, håndværksmæssigt og pædagogisk ansvarlig dvs. balletskolerne, operaakademiuuddannelsen og de håndværksmæssige uddannelser.

Ansaret omfatter imidlertid også i bredere forstand et fokus på den nationale kunstneriske fødekæde. Det gælder her, at samarbejdet med såvel teaterskoler og musikkonservatorier som f.eks. gymnasieskoler, skal styrkes med henblik på at sikre et højt nationalt rekrutteringsniveau af udøvere inden for musik og sang. Det Kongelige Teater skal stille praktikpladser til rådighed for alle relevante musik- og scene-kunstuddannelser.

Der skal desuden gøres en særlig indsats for fødekædeproblematikken på både ballet- og operaområderne. På balletområdet skal Det Kongelige Teater styrke samarbejdet med landets øvrige balletskoler med henblik på at styrke talentsøgningen. På operaområdet er det samarbejdet med musikkonservatorierne om at bedre mulighederne for at også danske elever kan opnå optagelse på Operaakademiet.

Det Kongelige Teater har ligeledes et generelt medansvar for at styrke det danske sprog og reflektere og dokumentere dets udvikling.

6. Det Kongelige Teater i en elektronisk verden

De elektroniske medier betyder nye og flere muligheder for at formidle og bevare kunst og kultur. Også for Det Kongelige Teater ligger der muligheder for at styrke scenekunstens position ikke som konkurrence til de elektroniske medier, men som konstant videreudvikling af transmissionsformer, redaktionelle koncepter og markedsføring. Teatret skal medvirke til at udvikle de journalistiske og mediemæssige