

Bilag 1. Aftale om Det Kongelige Teater 2008-2011

Ny flerårsaftale for Det Kongelige Teater

Parterne er enige om en ny flerårsaftale for Det Kongelige Teater. Aftalen indebærer, at det bevillingsniveau, der var gældende i den tidligere aftaleperiode, videreføres på samme niveau.

Målsætningerne for aftaleperioden 2004-2007 har været ambitiøse. Med indvielsen af det nye Operahus i 2005 indledte Det Kongelige Teater en kraftig ekspansion. Den fysiske udvidelse blev fulgt op af en stor forøgelse af såvel aktivitetsmængden som af teatrets samlede publikum. Den nye aftaleperiode indledes med, at Det Kongelige Teaters nye skuespilhus indvies som planlagt med tre nye scener i februar 2008.

I den kommende aftaleperiode er målet at fastholde og styrke Det Kongelige Teater som en moderne og åben kulturinstitution – med særligt fokus på den kunstneriske og publikumsmæssige dimension efter flere års ekspansion i bygningsmassen. Det skal ske gennem stadige bestræbelser på at højne den kunstneriske kvalitet og alsidighed og at sikre teatret en placering som en betydningsfuld faktor i det europæiske scenekulturliv.

Med aftalen er der opnået enighed om en række resultatkrav til Det Kongelige Teater, som indebærer, at kravene til det samlede aktivitetsniveau generelt fastholdes, men forøges med særlig vægt på yderligere aktiviteter omkring det nye skuespilhus.

Aftalens kvantitative og kvalitative målsætninger udmøntes gennem en resultatkontrakt mellem kulturministeren og Det Kongelige Teater.

De overordnede kvantitative målsætninger for Det Kongelige Teater i den kommende aftaleperiode er således:

- Det Kongelige Teater skal gennemføre i alt 1000 aktiviteter gennemsnitligt om året, heraf mindst 870 forestillinger fordelt med mindst 150 balletforestillinger, mindst 180 opera/opretteforestillinger, mindst 475 skuespilforestillinger, mindst 25 koncerter samt mindst 150 andre aktiviteter.
- Det Kongelige Teater skal sælge 580.000 billetter i gennemsnit om året.

1. Det Kongelige Teater for og i hele landet

Det Kongelige Teater skal som Danmarks nationalscene sikre, udvikle og udbrede scenekunsttilbud til hele landet.

Det Kongelige Teater skal gøre sine tilbud tilgængelige i store dele af landet og ud over hele året. Det skal blandt andet ske gennem et udvidet samarbejde med lokale aktører, teaterforeninger og arrangører om at øge publikumsrekrutteringen til natio-