

Øget indsats for international rekruttering skal bidrage til, at det bliver lettere for velkvalificerede jobsøgere at finde beskæftigelse i Danmark, virksomhederne får bedre information og service, og Danmark bliver kendt som et godt sted at arbejde med tryghed og ordnede forhold.

Indsatsen skal fokusere på seks indsatsområder:

- Markedsføring af Danmark som arbejdsland
- Lettere adgang for kvalificeret udenlandsk arbejdskraft
- Bedre service til virksomheder og arbejdssøgende
- Rekruttering til den offentlige sektor
- Fastholdelse og integration
- Dokumentation og overvågning

### **Markedsføring af Danmark som arbejdsland**

Danmark skal markedsføres som arbejdsland. I den globale konkurrence om arbejdskraften er det afgørende, at kvalificerede jobsøgere får øje på Danmark som arbejdsland med spændende arbejde, tryghed, ordnede forhold og gode arbejdspladser. Der er derfor enighed om at iværksætte en række initiativer i tillæg til den eksisterende handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark.

### **Større kendskab til fordelene ved at leve og arbejde i Danmark**

De danske repræsentationer i udlandet skal fremover arbejde aktivt med at gøre Danmark bedre kendt som et attraktivt arbejdsland. Det skal ske gennem målrettet information til arbejdstagere, arbejdstagerorganisationer, forskere og embedsmænd i de lande, som Danmark ønsker at rekruttere fra.

Dette vil blive drøftet i kredsen af partier bag aftalen om handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark.

### **Øget omtale af Danmark som arbejdsland i internationale medier**

Indsatsen for at profilere Danmark som et godt arbejdsland i udenlandske medier bliver styrket.

Dette vil blive drøftet i kredsen af partier bag aftalen om handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark.

### **Kampagne for at tiltrække sundhedspersonale fra udlandet**

Udenrigsministeriet og Sundheds- og Forebyggelsesministeriet tager initiativ til en kampagne, der på en ansvarlig måde skal tiltrække kvalificeret sundhedspersonale fra udlandet. Kampagnen målrettes lande og faggrupper, hvor der er mulighed for at opnå størst effekt.