

3.4 Andre indsatser

3.4.1 Styrket konkurrence

Der afsættes 10 mio. kr. årligt til at styrke konkurrencen i både det private og i det offentlige. Det skal ske gennem en styrkelse af konkurrencelovgivningen, således at de danske kontrol- og efterforskningsredskaber bringes på niveau med øvrige europæiske lande. Og konkurrencemyndighederne får nye, effektive værktøjer over for bl.a. karteller og ulige konkurrencevilkår mellem offentlige og private udbydere. Samtidig skal mulighederne for offentlig-privat samarbejde i kommuner og regioner forbedres i form af medfinansiering til dækning af meromkostningerne ved at afprøve nye former for offentlig-privat samarbejde.

3.4.2 Styrket idéudvikling i uddannelserne

Idéudviklingen i uddannelserne skal fremmes. Der afsættes 10 mio. kr. årligt til en styrkelse af Selvstændighedsfonden, så den kan fortsætte sin indsats med at igangsætte og medfinansiere konkrete projekter på uddannelsesinstitutioner rundt omkring i landet. Fonden vil derved kunne igangsætte og fremme en række forskellige aktiviteter i bl.a. folkeskolen og ungdomsuddannelserne - fx i form af temadage, udvikling af undervisningsmaterialer, iværksættercomputerspil, konkurrencer, erfaringsopsamling mv.

Derudover skal der udvikles særlige undervisningskoncepter og -materialer med fokus på innovation og iværksætteri. Og der skal afholdes en årlig iværksætter-sommerskole i fælles nordisk regi. Der afsættes i alt 6 mio. kr. hertil, startende med 3 mio. kr. i 2007.

3.4.3 Styrket erhvervmæssigt potentiale i kultur- og oplevelsesøkonomien

Der skal etableres en pulje med fokus på at styrke de erhvervmæssige potentialer i kultur- og oplevelsesøkonomien.

Puljen skal bl.a. være rettet mod projekter, der styrker kultur- og oplevelsesøkonomiens vækstmuligheder, og projekter, der styrker erhvervslivets muligheder for at integrere og bruge kreative kompetencer og oplevelseselementer i deres produkter og serviceydelser. Der afsættes 10 mio. kr. i 2007 og 20 mio. kr. årligt herefter.

3.5 Fordeling af globaliseringspuljen på de fire hovedområder

Udgifterne på de fire hovedområder fordeles som beskrevet i tabel 3.1. Alle initiativerne vil blive evalueret med henblik på en nærmere vurdering af effekterne.