

Bilag til tillægsbet. o. f. t. finanslov for 2008

Østdanmark. Der afsættes 15 mio. kr. i 2007 og 30 mio. kr. i 2008 og 2009, dvs. i alt 75 mio. kr. Det svarer til det statslige indskud i den eksisterende Iværksætterfond i Østdanmark.

3.2.4 Forbedring af etableringskontoloven

Der afsættes 10 mio. kr. i 2007 og 20 mio. kr. årligt derefter til forbedring af opsparringsmulighederne ved etablering af nye virksomheder.

3.3 Offensiv global markedsføring af Danmark mv.

Der skal ske en styrkelse af markedsføringen af Danmark. I dag ligger Danmark i midterfeltet i internationale målinger af landes omdømme. Undersøgelser peger på, at omverdenen ikke har et særligt klart billede af Danmarks styrker og kompetencer. Turismen i Danmark oplever ikke samme vækst som i andre lande. Når det gælder evnen til at tiltrække investeringer, klarer vi os heller ikke så godt som de bedste lande – heller ikke når man tager højde for vores størrelse. Samtidig opfattes Danmark i udlandet ikke som opsøgende og aktiv i vores markedsføring af eksportvarer.

Der skal derfor udarbejdes en handlingsplan for markedsføring af Danmark. Formålet er at sikre et klart og mere positivt billede af Danmark i udlandet. Indsatsen vil bl.a. fokusere på følgende fem områder:

1. Danmark som kreativ nation
2. Danmark som investeringsland
3. Danmark som uddannelsesland
4. Modernisering af eksportfremmeindsatsen
5. Danmark som turistmål og vært for konferencer.

Derudover vil der i arbejdet være fokus på initiativer, der går på tværs af de fem områder.

Regeringen vil omkring årsskiftet fremlægge et forslag til handlingsplanen for forligspartierne med konkrete forslag til udmøntning af midlerne.

Der afsættes 100 mio. kr. i 2007, 103 mio. kr. i 2008, 104 mio. kr. i 2009 og 105 i 2010 til offensiv markedsføring af Danmark.

Der er derudover behov for at styrke Udenrigsministeriets sprog- og kulturkompetencer samt borgerservice for at sikre en effektiv dansk interessevaretagelse i udlandet. Det gælder ikke mindst i forhold til globaliseringens brændpunkter i Asien og Mellemøsten. Der afsættes derfor 10 mio. kr. i 2007 og 5 mio. kr. årligt herefter.