

forskningsmæssige behov og forskningsinstitutionernes forudsætninger for at løse dem.

Derfor skal der løbende foretages en kortlægning af de forskningsbehov, som samfunds- og erhvervsudviklingen skaber og af de danske forskningsinstitutioners forudsætninger for at løse dem. Kortlægningen skal baseres på høringer, dialogprocesser med fx ministerier, institutioner og interesseorganisationer og udredninger. Kortlægningen skal hvert fjerde år munde ud i et katalog over vigtige temaer for fremtidig strategisk forskning. Kortlægningen vil første gang blive foretaget med virkning fra 2008.

2.5 Samarbejde med private om forskning og udvikling

Det private erhvervslivs og ikke mindst de mindre virksomheders forsknings- og udviklingsindsats kan fremmes gennem samarbejde med universiteter og forskningsinstitutioner samt gennem et fleksibelt teknologisk servicesystem. Det kan medvirke til, at forskningsresultater hurtigere spredes i erhvervslivet.

Tabel 2.5						
Samarbejde med private om forskning og udvikling						
Mio. kr. 2007 pl.	2007	2008	2009	2010	2011	2012
I alt til udmøntning på FL07	55	140	150	-	-	-
2.5.1 Videnspredning og forskningsinstitutionernes teknologioverførsel	30	100	100	-	-	-
2.5.2 Udvikling af GTS-institutterne	25	40	50	-	-	-

Anm.: Inkl. administrationsomkostninger.

2.5.1 Videnspredning og forskningsinstitutionernes teknologioverførsel

Det er vigtigt, at virksomheder og forskningsinstitutioner kan se fordelene ved at samarbejde, således at forskning og ny viden spredes og anvendes i erhvervslivet til gavn for vækst og fornyelse.

For at skabe en mere enkel ordning og en bedre prioritering på tværs af projekterne samles eksisterende virkemidler om samarbejde mellem virksomheder og forskningsinstitutioner inden for Videnskabsministeriets område i én pulje. Det drejer sig om innovationskonsortier, højt teknologiske netværk, regionale teknologicentre og regional IT-satsning, der tilsammen på finansloven for 2006 har en forventet bevilling på henholdsvis 202 mio. kr., 207 mio. kr. og 177 mio. kr. i årene 2007-2009.

Puljen opdeles i målrettede og åbne midler. De målrettede midler bruges til bestemte samspilsformer, mens de åbne midler tildeles projekter, der ikke falder inden for de allerede kendte samarbejdsformer. Det skyldes, at der er behov for at kunne reagere hurtigt, når nye behov opstår, eller at have en fleksibilitet, der imødekommer projekter, der ikke falder ind under allerede kendte former for samarbejde mellem virksomheder.