

## Bilag til tillægsbet. o. f. t. finanslov for 2008

<b>Tabel 1.1</b>						
<b>Overordnet udmøntning af globaliseringspuljen</b>						
<b>Mio. kr. 2007 pl.</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>I alt</b>	<b>2.000</b>	<b>4.000</b>	<b>6.000</b>	<b>8.000</b>	<b>9.000</b>	<b>10.000</b>
Forskning og udvikling	1.000	2.000	3.300	4.600	4.900	5.200
Innovation og iværksætteri	350	400	400	500 <sup>1</sup>	500 <sup>1</sup>	500 <sup>1</sup>
Alle unge skal have en ungdomsud- dannelse	308	781	1.220	1.702	2.232	2.620
Flere skal have videregående ud- dannelse	200	285	537	650	1.147	1.461
Styrket voksen- og efteruddannel- sesindsats	141	534	540	547	217	217

<sup>1)</sup> Fordelingen af globaliseringspuljen fra 2010-2012 afventer endelig afklaring mellem regeringen og aftalepartierne.

### Forskning og udvikling

På forskningsområdet afsættes en stigende udgiftsprofil med henblik på at efterleve målsætningen om at øge de offentlige forskningsbevillinger til 1 pct. af BNP frem mod 2010. I 2011 og 2012 afsættes midler med henblik på at fastholde dette niveau efter 2010.

Forskningsmidlerne afsættes bl.a. til basisbevillinger, opbygning af forskningskapacitet, en styrkelse af den fri forskning og den strategiske forskning samt samarbejde med private om forskning og udvikling.

### Innovation og iværksætteri

Målet er, at danske virksomheder og offentlige institutioner bliver blandt de mest innovative i verden, og at Danmark inden 2015 bliver blandt de lande, hvor der er flest vækstiværksættere. Hvis disse mål skal nås, er der behov for en styrket indsats. Der afsættes 350 mio. kr. i 2007 og 400 mio. kr. årligt i 2008 og 2009. Fra 2010 og frem er forudsat afsat 500 mio. kr. årligt til hovedområdet innovation og iværksætteri.

Der igangsættes et særligt program for brugerdreven innovation med henblik på at styrke innovationen i både virksomheder og offentlige institutioner i hele Danmark. Villkårene for nye og mindre virksomheder skal styrkes gennem bedre rådgivning og adgang til risikovillig kapital. Det skal ske med udgangspunkt i de nye regionale iværksætter/væksthuse og i samarbejde med regionale og lokale aktører og videninstitutioner. Derudover skal markedsføringen af Danmark styrkes. Der skal iværksættes en handlingsplan for, hvordan vi bedre kan markedsføre Danmark gennem bl.a. en øget indsats over for investeringer, eksport, turisme og Danmark som kreativ nation. Hertil kommer en styrkelse af konkurrencen, fremme af idéudvikling i uddannelserne og en styrkelse af de erhvervsmæssige potentialer i kultur- og oplevelsesøkonomien.