

kunsthåndværk i ind- og udland, opsøge nye kanaler og markeder for formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk i ind- og udland, herigennem ved markedsføring på udstillinger og messer, og sikre tilgængelighed af informationer om dansk kunsthåndværk.

Som led i udmøntningen af designpuljen er der overført 2,0 mio. kr. årligt (2006-niveau) i perioden 2006-2008 fra 21.21.55. Designpolitiske initiativer med henblik på international markedsføring af dansk kunsthåndværk samt professionalisering af erhvervet.

Der kan findes yderligere oplysninger om Danish Crafts' opgaver og virksomhed på internetaadressen [www.danishcrafts.dk](http://www.danishcrafts.dk).

### Virksomhedsstruktur

21.21.51. Danish Crafts, CVR-nr. 21827940.

Der indgår ikke øvrige hovedkonti i virksomhedens balance.

### 5. Opgaver og mål

Opgaver	Mål
Profilerings af dansk kunsthåndværk	<p>Det er målet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- at øge synligheden for dansk kunsthåndværk og øge den internationale opmærksomhed om dansk kunsthåndværk</li> <li>- at øge efterspørgslen efter dansk kunsthåndværk internationalt og nationalt</li> <li>- at øge anerkendelsen af dansk kunsthåndværk i det samlede danske designbillede</li> <li>- at medvirke til at generere en øget afsætning.</li> </ul>
Professionalisering af danske kunsthåndværkere	<p>Det er målet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- at professionalisere og sikre netværksdannelse for nyuddannede og yngre kunsthåndværkere</li> <li>- at bidrage til at fremme danske kunsthåndværkeres og designeres muligheder for at udnytte deres talenter og færdigheder bedst muligt på arbejdsmarkedet</li> <li>- at bidrage til at styrke indenlandsk markedsføring, eksportmarkedsføring, sourcing og produktion, administration og medarbejderforhold, økonomistyring og finansiering.</li> </ul>
Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk	<p>Det er målet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- at motivere og understøtte en international erhvervsmæssig professionalisering af nyuddannede og yngre kunsthåndværkere</li> <li>- via støttede aktiviteter at understøtte en langsigtet strategisk udvikling af dansk kunsthåndværk</li> <li>- at styrke dansk kunsthåndværks profil med øget synlighed ved at støtte projekter af eksperimenterende og nyskabende karakter</li> <li>- at udvikle dansk kunsthåndværk ved også at støtte projekter med et markeds- og afsætningsorienteret perspektiv.</li> </ul>