

Budgetspecifikation:

Mio. kr.	2005	2006	2007	F	2009	2010	2011
Udgiftsbevilling	138,8	156,2	140,2	136,0	135,1	133,3	114,5
10. VisitDenmark							
Udgift	114,0	129,0	113,0	130,0	129,3	130,5	112,0
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	114,0	129,0	113,0	130,0	129,3	130,5	112,0
40. Centerkontrakter for turisme							
Udgift	-9,9	-	-	-	-	-	-
45. Tilskud til erhverv	-9,9	-	-	-	-	-	-
50. Øresundsregionen							
Udgift	20,7	20,5	17,0	2,0	2,0	-	-
22. Andre ordinære driftsomkostninger	-	0,0	-	-	-	-	-
45. Tilskud til erhverv	20,7	20,5	17,0	2,0	2,0	-	-
70. Turismepolitisk vækstplan							
Udgift	14,1	6,7	10,2	4,0	3,8	2,8	2,5
22. Andre ordinære driftsomkostninger	0,0	0,0	5,1	-	-	-	-
43. Interne statslige overførselsudgifter	0,1	-	-	-	-	-	-
45. Tilskud til erhverv	14,0	6,7	5,1	4,0	3,8	-	-
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	-	-	-	-	-	2,8	2,5

Bevillingens fordeling på underkonti er vejledende.

Videreførselsoversigt:

Mio. kr.	Beholdning primo 2007
Øvrige beholdninger	1,2
I alt	1,2

10. VisitDenmark

VisitDenmark er Danmarks nationale turismeorganisation, som har til formål at fremme væksten og fornyelsen i Danmark som besøgsland.

VisitDenmarks statsfinansierede aktiviteter, der omfatter både ferie- og erhvervsturisme, skal foregå inden for de rammer, der udstikkes af regeringens turismepolitik og handlingsplanen for offensiv global markedsføring, hvor turismeindsatsen indgår som et væsentligt element. Formålet med VisitDenmarks aktiviteter er at skabe gode rammebetingelser og udviklingsmuligheder for turismen og at tiltrække flest muligt turister til Danmark.

Den nærmere fastlæggelse af det langsigtede planlægnings- og driftsmæssige grundlag for VisitDenmark, samt VisitDenmarks aktivitetsområder, fremgår af den resultatkontrakt, som Økonomi- og Erhvervsministeriet indgår med VisitDenmark.

Resultatkontrakten omfatter alle VisitDenmarks aktivitetsområder og er indgået med henblik på at opnå en samlet varetagelse af de statslige opgaver på turismeområdet. Samarbejde om turistfremme på nationalt, regionalt og lokalt niveau, som skal skabe bedre sammenhæng og større slagkraft i turismeindsatsen, er et centralt omdrejningspunkt i alle VisitDenmarks aktiviteter. Det er ligeledes afgørende, at VisitDenmark skaber vækst gennem innovation inden for forskellige former for turisme.

VisitDenmark varetager den overordnede og profilerende markedsføring af Danmark som turistnation, samt koordination, samordning og udvikling af turismefremmeaktiviteter. VisitDenmark markedsfører dansk turisme primært i udlandet, bearbejder salgs- og afsætningskanaler samt gennemfører PR aktiviteter. Centrale aktiviteter er bl.a. driften af turismeportalen "visitden-