

henføres til den omfattende moderniserings- og effektiviseringsproces, der har været sat i gang. Vi ønsker i Dansk Folkeparti, at det høje aktivitetsniveau fortsætter, og at synergieffekten i de nordiske lande bevares, hvor det selvfølgelig kan være til fælles gavn, som vi ser det her og nu.

Kl. 10:51

Formanden:

Så er der en kort bemærkning til ordføreren fra hr. Per Kaalund.

Kl. 10:51

Per Kaalund (S):

Ordføreren fra Dansk Folkeparti omtaler også ganske kort forbrugersammenhængen. Jeg kunne godt tænke mig at spørge om indsatsen på forbrugerområdet, hvor man jo er tilbøjelig til at sige, at det lidt har noget med noget mærkning at gøre, og at det har noget med fødevarerikkerhed at gøre. I virkeligheden er det jo langt mere omfattende. Det er også et spørgsmål om de nye it-handelsformer og forbrugersikkerhed, og det er et spørgsmål om en koordinering af nordiske opgaver i forhold til EU. Og der kan være en række juridiske problemstillinger, også klageorganer osv.

Nu har vi set, at forbrugerområdet er blevet ganske kraftigt nedprioriteret. Derfor er mit spørgsmål, om Dansk Folkeparti vil støtte en mere aktiv indsats for at få reetableret forbrugerindsatsen i Nordisk Råd, i forhold til hvad vi har set tidligere, og i forhold til den status, det nu er nede på.

Kl. 10:52

Formanden:

Ordføreren.

Kl. 10:52

Anita Knakkegaard (DF):

Vi vil selvfølgelig være med til at se på det. Jeg ved ikke, hvor meget det egentlig er nedprioriteret, da jeg ikke sidder i det udvalg. Men vi er villige til at se på det, fordi det også er et vigtigt område for Dansk Folkeparti.

Kl. 10:52

Formanden:

Tak til fru Anita Knakkegaard. Så er det hr. Allan Niebuhr som ordfører.

Kl. 10:53

(Ordfører)

Allan Niebuhr (KF):

Jeg vil starte med noget så usædvanligt som at rose hr. Ole Stavad for en fantastisk god tale. Der var faktisk ikke noget i den, som jeg kunne være uenig i. Det må jeg sige. Jeg synes, den var

meget konstruktiv, og det synes jeg at jeg gerne vil kvittere for.

Så vil jeg vende mig mod det nordiske samarbejde, for det er jo netop sådan, at vi op til lige kort før sessionen i København blev opmærksomme på noget, som måske var overraskende for nogle, ikke så meget for os, der arbejder med det nordiske, men for mange andre, og det var resultatet af en undersøgelse, der blev foretaget blandt borgerne, som viste, at borgerne i de nordiske lande faktisk lagde meget vægt på det arbejde, der foregår i de nordiske lande og i Nordisk Råds regi. Det synes jeg er meget konstruktivt, og det viser med al tydelighed betydningen af det gode, nordiske samarbejde og forståelsen for, at vi arbejder med nogle væsentlige spørgsmål, der har betydning for hele Norden. Det er sådan nogle undersøgelser, der godt kan give en blod på tanden til at sige, at det nok er den rigtige vej, vi går. Vi ved det godt selv, men det er jo rart, at også andre ser det.

I forbindelse med optakten til sessionen i København var der jo rigtig meget fokus på globaliseringen med Norden som vinderregion. Det er nu blevet videreført med det nye tema »Mulighedernes Norden«. Det er efter min mening et rigtig godt skridt, at man har valgt at højprioritere netop globaliseringen og de ting, der ligger omkring globaliseringen i Norden, som et af vores hovedprojekter.

Det er jo sådan, at tiderne har ændret sig og fortsat ændrer sig meget. Når man bl.a. før i tiden købte en Volvo eller Volvos produkter, så kunne man se, at der stod »made in Sweden«, og når man købte Danfossprodukter, kunne man se, at der stod »made in Denmark«. Det gør der ikke mere. Hvis man prøver at kigge efter, kan man se, at der står »made by Volvo« eller »made by Danfoss«. Det betyder nemlig, at produkterne ikke absolut behøver at være produceret i Sverige eller i Danmark, men kan være produceret i Kina eller andre steder, men med det kendte nordiske brand. De nordiske virksomheder står altså inde for det produkts værdi og kvalitet, og det viser jo netop noget om udviklingen i globaliseringen, at vi arbejder sammen i Norden om forskning, innovation og udvikling af produkter, der ikke absolut behøver at blive produceret i de nordiske lande, men bliver brandet af de nordiske virksomheder. Det viser noget om udviklingen af nordiske virksomheder i den globaliserede verden.

Jeg synes, det er utrolig vigtigt, at vi holder fokus på det, der ligger i globaliseringen, det vil