

Mio. kr.	2007	2008	Ændring
<b>8.33.03. Erhvervsservicepulje (Reservationsbev.)</b>			
<b>Udgift .....</b>	<b>8,5</b>	<b>19,0</b>	<b>10,5</b>
Merudgiften skyldes en planlagt merudgift til styrkelse af kultur- og oplevelsesøkonomiens vækstmuligheder, jf. Aftale om udmøntning af globaliseringspuljen.			
<b>8.33.06. Nye iværksættere/væksthuse, kurser i udvikling og vækst samt early warning for nye og mindre virksomheder (Reservationsbev.)</b>			
<b>Udgift .....</b>	<b>36,4</b>	<b>55,5</b>	<b>19,1</b>
Merudgiften skyldes en planlagt merudgift til nye regionale væksthuse, kurser i udvikling og vækst samt early warning for nye og mindre virksomheder, jf. Aftale om udmøntning af globaliseringspuljen.			
<b>8.33.07. Fonden til markedsføring af Danmark (Reservationsbev.)</b>			
<b>Udgift .....</b>	<b>-</b>	<b>37,5</b>	<b>37,5</b>
Merudgiften skyldes, at kontoen er nyoprettet som led i Handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark.			
<b>8.33.79. Reserve til iværksætter- og innovationsinitiativer (Reservationsbev.)</b>			
<b>Udgift .....</b>	<b>35,8</b>	<b>20,2</b>	<b>-15,6</b>
Mindreudgiften skyldes, at midler fra reserven er udmøntet til initiativer vedrørende penge og pensionspanel på 08.11.01. samt The Copenhagen Centre på 08.21.21.			
<b>8.35.79. Reserve til offensiv global markedsføring af Danmark (Reservationsbev.)</b>			
<b>Udgift .....</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>	<b>-100,0</b>
Mindreudgiften skyldes, at reserven er udmøntet som led i Handlingsplanen for en offensiv global markedsføring af Danmark.			
<b>8.36.02. Afvikling af ophørte værftsstøtteordninger</b>			
<b>Udgift .....</b>	<b>5,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-5,4</b>
Mindreudgiften skyldes planlagte mindreudgifter i forbindelse med afviklingen af tidligere indgåede forpligtelser på ordningen.			