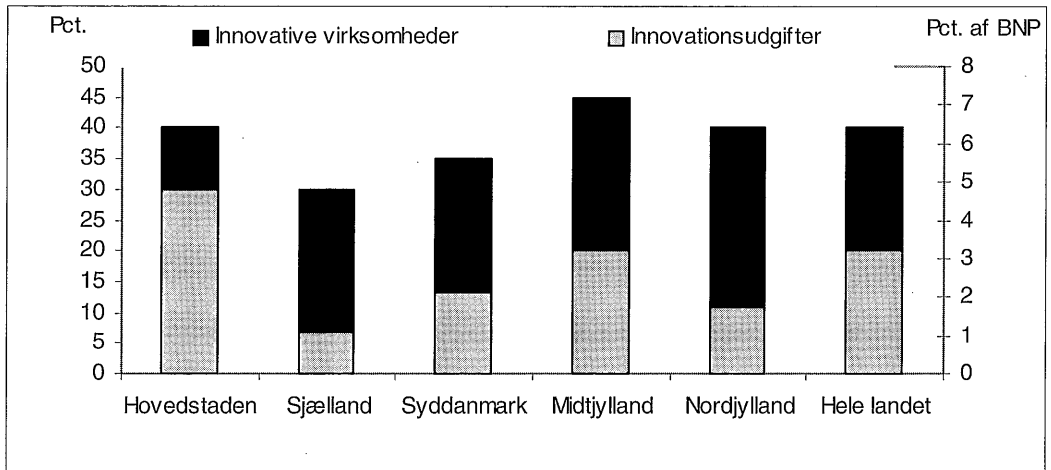


landsgennemsnittet. I Region Syddanmark og Sjælland er virksomhederne lidt mindre innovative end landsgennemsnittet.

**Figur 5. Andel innovative virksomheder 2002-2004 samt private virksomheders udgifter til innovation i pct. af BNP 2004**



Anm.: De regionale innovationsdata i figuren skal tages med forbehold for, at kilden opgør de regionale innovationsdata på regioner, som ikke helt følger de 5 administrative regionsgrænser.

Kilde: Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling og Center for Forskningsanalyse.

### 2.7. Bornholm

Bornholms Vækstforum opstiller i sin erhvervsudviklingsstrategi som vision »Det unikke Bornholm – vækst via kreativitet og kvalitet!«, der skal være pejlemærke for en sammenhængende strategisk indsats for at skabe vækst og erhvervsudvikling på Bornholm. Vækstforum påpeger, at Bornholm på mange måder har et godt udgangspunkt: Øen er et stærkt brand og rummer en række virksomheder med vækstpotentiale inden for fx turisme- og oplevelsesindustrien. Øen har også en central placering som brohoved mellem Øresundsregionen og Østersøregionen, som giver særlige muligheder for vækst og øget samhandel.

Vækstforum har i samarbejde med repræsentanter for øens erhvervsliv identificeret en række centrale udfordringer for vækst og erhvervsudvikling på Bornholm. Det drejer sig bl.a. om behovet for at modvirke affolkning af øen; sikre en tilstrækkelig stor og kvalificeret arbejdsstyrke; sikre udbuddet af arbejdspladser samt nedbringe antallet af ledige og skabe øget indtjening og lønsomhed.

Disse udfordringer vil vækstforum bl.a. håndtere gennem en række indsatser, der skal styrke rammerne for uddannelse og kompeten-

ce, innovation, videndeling og videnopbygning, anvendelse af ny teknologi og iværksættteri på Bornholm. Vækstforum vil bl.a. udvikle et bioeksperimentarium, hvor restprodukter fra landbrug, industri og husholdning kan omdannes til energi uden at skabe affald – og første spadestik til et 2. generations bio-ethanol testanlæg ventes taget i brug inden udgangen af 2007. Vækstforum vil også arbejde for en udvidelse af turistsæsonen, ved fx at fokusere på tematurisme samt en målrettet branding af øen. Endelig fremhæver vækstforum, at Bornholms geografiske placering betyder, at trafikbetjeningen af øen udgør et særligt rammevilkår for vækst og erhvervsudvikling på Bornholm, og vækstforum har det derfor som et særligt indsatsområde at styrke den trafikale tilgængelighed.

### 3. VÆKSTFORAENES ØKONOMISKE RAMMER

De økonomiske rammer til at realisere de regionale erhvervsudviklingsstrategier består af midler fra EU's strukturfonde og af de midler regionerne har afsat til regional erhvervsudvikling. Hertil kommer andre EU-midler samt midler fra