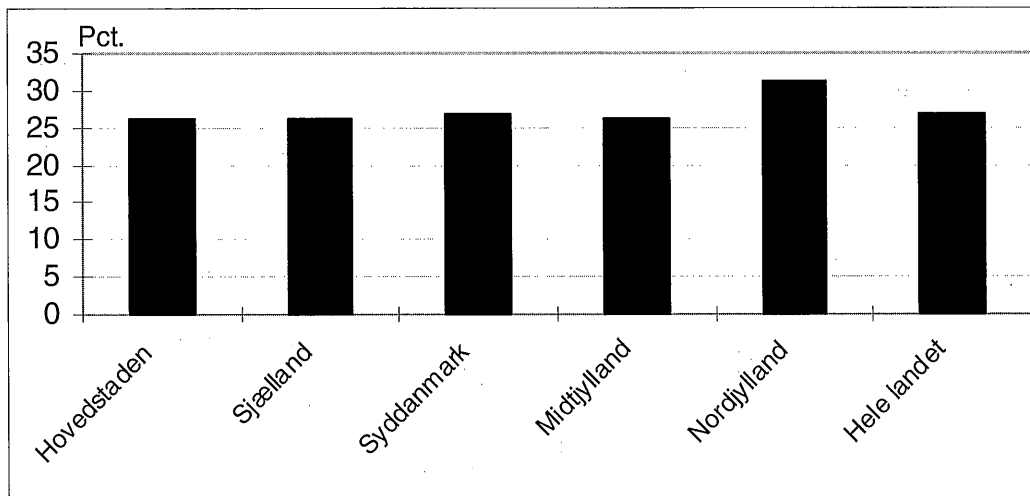


Figur 4. Andel medarbejdere, der inden for de sidste 12 måneder har deltaget i efter- og videreuddannelse, 2005



Kilde: Virksomheds-survey udført for Erhvervs- og Byggestyrelsen af Danmarks Statistik 2005

2.6. Hovedstaden

Vækstforum for Region Hovedstaden opstiller i sin erhvervsudviklingsstrategi »Partnerskaber for viden, vækst og velfærd« som vision, at »Region Hovedstaden anno 2015 er Nordeuropas mest attraktive metropol at bo, uddanne sig, arbejde, drive virksomhed i og besøge.«

I sin strategi har Vækstforum for Region Hovedstaden derfor særligt fokus på konkurrencen med andre internationale storbyregioner.

Vækstforum påpeger i sin strategi, at Region Hovedstaden klarer sig godt i dansk sammenhæng, mens regionen siden 1990'erne har klaret sig dårligere end de bedste storbyregioner i Nordeuropa. Derfor vil vækstforum igangsætte en række indsatser, bl.a. over for potentielle iværksættere, ligesom vækstforum vil brande Region Hovedstaden internationalt for at øge regionens tiltrækningskraft over for turister og internationale forretningspartnere. For bedre at kunne måle sig systematisk med internationale konkurrentregioner og på den måde udvikle regionens internationale konkurrenceevne har vækstforum igangsat et projekt om International Benchmarking af Region Hovedstaden. Samtidig med det internationale fokus lægger vækstforum vægt på et godt og konstruktivt samarbejde på tværs af landet – fx i form af strategiske partnerskaber for tværregionale samarbejder.

Strategien peger på, at hovedstaden har en række erhvervsmæssige styrkepositioner, hvor regionen også i international sammenhæng står

stærkt. Det gælder inden for it-service, biosundhed, medico-industri, forretningservice, telekommunikation, finansierings- og forsikringssektoren, film & tv samt turisme. Desuden udpeger vækstforum en række spirende klynger med vækstpotentiale inden for fx design, arkitektur, nanoteknologi og oplevelsesøkonomi.

Forskning og udvikling samt uddannelse og innovation er væsentlige faktorer i vækstforums strategi for vækst og beskæftigelse. Vækstforum vil på den baggrund iværksætte en indsats for mere forskning på regionens hospitaler og universiteter. Desuden ønsker vækstforum at etablere »Copenhagen Innovation Center«, der skal skabe bedre rammer for brugerdreven innovation i krydsfeltet mellem kommuner/region, virksomheder, medarbejdere og forskningsinstitutioner.

Endelig har Vækstforum et markant fokus på udviklingen i Øresundsregionen. Integrationen og udnyttelsen af vækstmuligheder skal styrkes, og Øresundssamarbejdet skal varetages af færre men større og mere slagkraftige organisationer.

Som det fremgår af figur 5, bruger virksomhederne i Region Hovedstaden klart flest ressourcer på innovation, fulgt af Midtjylland, Syddanmark, Nordjylland og Sjælland. Spørger man virksomhederne, om de har haft »innovationsaktiviteter« rettet mod produkter og processer tyder svarene på, at virksomhederne i Region Midtjylland er mest innovative, mens Region Hovedstaden og Nordjylland er på niveau med