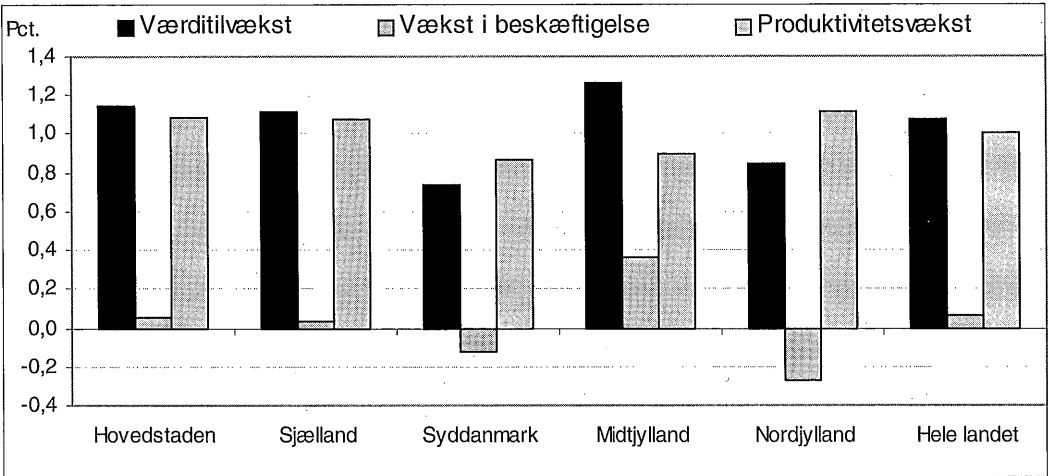


Figur 2. Gennemsnitlig årlig vækst i værditilvækst fordelt på beskæftigelse og produktivitet, 2000-2005



Anm.: Værditilvækst er i faste priser. Produktivitet er målt som værditilvækst pr. beskæftiget.
Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger.

2.4. Syddanmark

Vækstforum for Region Syddanmark har i sin erhvervsudviklingsstrategi opstillet visioner for vækst i regionen, bl.a. at »Vækst og velstand skabes af mennesker; forpligtende offentlig-privat partnerskab gør, at indsatsen er samordnet og koordineret og at regionens forskelligheder udnyttes til fælles bedste; Region Syddanmark er porten til Europa«.

Vækstforum har kortlagt en række regionale styrkepositioner/klynger bl.a. inden for fødevarer, transport- og logistik, mekatronik samt offshore erhverv. Det er vækstforums strategi, at disse erhverv skal være løftestang for vækst og udvikling i regionens øvrige erhverv. Samtidig skal de eksisterende klynger omstilles for at kunne klare sig i den internationale konkurrence. Vækstforum vil inddrage relevante regionale aktører for at finde frem til, hvilke indsats der er nødvendige for klyngernes videre udvikling, ligesom vækstforum vil etablere et sekretariat, der skal understøtte spirende klynger.

Vækstforum ønsker at opdyrke en række nye forretningsområder inden for oplevelsesøkonomien og det sunde liv. Som første skridt vil vækstforum foretage en kortlægning af de eksisterende tilbud inden for både oplevelsesøkonomi og det sunde liv.

Vækstforum lægger vægt på, at uddannelsesniveaet skal hæves og at flere skal tage en uddannelse. Særligt skal flere have en videregående uddannelse og erhvervslivet skal ansætte flere højtuddannede. Vækstforum vil bl.a. igang-

sætte kampagner for at nå dette mål. Samtidig har vækstforum fokus på, at virksomhedernes innovation skal hæves. Dette skal bl.a. ske gennem et større samspil mellem videninstitutioner og erhvervsliv og ved at igangsætte initiativer inden for brugerdreven innovation. Vækstforum vil fokusere på at styrke udviklingsmulighederne for regionens videntunge vækstiværksættere inden for klyngerne og ved at styrke iværksætterkulturen i uddannelsessystemet. Fx vil der blive igangsat initiativer målrettet regionens klynger i samarbejde med regionens aktører på iværksætterområdet.

Som det fremgår af figur 3, ligger Syddanmark lidt over landsgennemsnittet i forhold til andelen af nye virksomheder, der udvikler sig til vækstiværksættere. Bedst ser det det ud i Region Nordjylland, hvor 3,8 pct. af de nye virksomheder udvikler sig til vækstiværksættere, mens andelen i Region Midtjylland er på 3,3 pct.

Internationalt set har Danmark imidlertid en lavere andel af vækstiværksættere end de fleste andre lande. USA udvikler 2-3 gange flere vækstiværksættere end Danmark, og Danmark ligger også efter lande som Sverige, Finland og Norge. Internationale data peger på, at der typisk er større variation i iværksætterpræstationer mellem regioner i et land, end der er på tværs af lande. Det indikerer, at gode rammebetingelser for iværksætteri i høj grad fastlægges regionalt¹.