

har aldrig drøftet muligheden for en fælles nordisk frivillig ernæringsmærkningsordning med dem. Det har de så spillet ind med nu i løbet af den sidste uges tid, og det er et nyt signal for mig, og jeg har ikke haft lejlighed til at drøfte det med dem endnu. Men jeg synes da, det er positivt, at de kommer på banen, det synes jeg da er en konstruktiv måde at gå ind i den her føljeton omkring ernæringsmærket. Så jeg synes da, vi skal gribe den bold og så se, hvad der kan komme ud af det, og der er jeg selvfølgelig interesseret i at høre, hvor bred en tilslutning der i givet fald vil være. Dansk Erhverv er i hvert fald ikke nogen ubetydelig organisation i den henseende.

Kl. 12.00

Så spørger hr. Per Clausen med hensyn til negativ mærkning. Vi jo meget glade for det danske spismærke, og for os har det været vigtigt, at der i det både er en positiv og en neutral og en negativ anmærkning. Men det er jo ikke udelukket, at det kunne indgå i et fælles, frivilligt nordisk ernæringsmærke. Som jeg har forstået – det er jo nyt for mig endnu – er det meningen, at det skal være en sammensætning af de forskellige landes mærker. Derfor kan jeg da ikke se, at det på forhånd udelukker, at der kunne være en negativ anprisning med. Men det er jo det, jeg må sondere, når jeg taler med mine kolleger, og når Fødevarestyrelsen snakker med deres kolleger i de andre fødevarestyrelser.

(Kort bemærkning).

Per Clausen (EL):

Sagen er vel den, at hvis de skiftende familie- og forbrugerministre tidligere havde været indstillet på at lave en aftale med erhvervet, der havde to elementer, nemlig frivillighed og det, at man ikke skulle mærke negativt, kunne man formentlig have lavet en aftale for lang tid siden. Og derfor er det lidt vigtigt, om ministeren nu af Socialdemokraterne og erhvervet vil lade sig presse til at acceptere et mærke, som kvalitativt er langt dårligere end det, vi indtil nu har været enige om at forsvare.

(Kort bemærkning).

Familie- og forbrugerministeren (Carina Christensen):

Jeg må sige, at nu har jeg fulgt debatten her i dag, og jeg har altså ikke hørt nogen partier sige, at de ikke synes, at det er en god ting, at der er negativ anprisning i sådan et mærke. Jeg har sådan set ikke hørt nogen udelukke, at det skulle være det, vi forsøger at få ind i en fælles nordisk

ernæringsmærkeordning. Det er da det, jeg synes må være vores udgangspunkt.

Landene vil jo selvfølgelig møde op med deres forskellige mærker, og hvis vi skal ende med at lave et fælles frivilligt nordisk ernæringsmærke, ville det jo blive sammensat af de mange forskellige komponenter, og vores indspil jo være vores spis mest-, spis mindre-, spis mindst-mærke, hvori der jo er en negativ anprisning.

(Kort bemærkning).

Christian H. Hansen (DF):

Det bliver jo spændende at høre, hvad Socialdemokratiet siger til en kop kaffe med Dansk Erhverv, om man sætter nogle af sine folk i styrelsen til at sådan stikke fingeren i jorden og lige høre, hvad andre synes om det her. Det er jo i hvert fald ikke det, Socialdemokratiet tidligere har tilkendegivet var nok. Der har man netop tilkendegivet, at man skulle have en klokkeklar melding fra ministeren om, at der indledtes nogle forhandlinger med de nordiske lande, og det er altså ikke det stadie, vi er nået til.

Spørgsmålet til ministeren skal egentlig være, at nu har vi jo selvfølgelig det her spis mindre-, spis mindst-mærke; Dansk Industri, tror jeg, det er, har for nylig lanceret noget, der hedder et GDA-mærke, og nu har vi en debat om et nordisk mærke. Hvad er det egentlig, der gør, at forbrugerministeren i den grad svigter forbrugerne ved ikke at sige, at når der er så mange bolde i luften, og der åbenbart ikke er nogen, der bliver grebet til forbrugernes fordel, så må jeg som minister nu gå ind og sige: Nu indfører vi et obligatorisk mærke?

(Kort bemærkning).

Familie- og forbrugerministeren (Carina Christensen):

Jeg kan forstå, at der er mange kommentarer til den kop kaffe, jeg skal have med Dansk Erhverv. Jeg tror, jeg skal byde på noget andet end kaffe, hvis det sådan set er problemet i sig selv. Det vil jeg da overveje.

Hr. Christian H. Hansen spørger, hvorfor vi svigter forbrugerne her. Det gør vi på ingen måde. Tværtimod har vi brugt rigtig mange år nu på at udvikle det frivillige danske ernæringsmærke, som er resultatet i noget rigtig godt, synes jeg, og som blev lanceret for lige omkring en måned siden. Det er jo helt nyt for forbrugerne og er forhåbentlig på vej ud i butikkerne nu.

Derudover arbejder vi jo på europæisk plan for, at vi på sigt skal have et fælles obligatorisk