

for forbrugernes skyld – hvis fru Mette Gjerskov og andre socialdemokrater, der er med i debatten her, ellers ville høre efter, kunne man måske også slippe for at skulle svare på så mange spørgsmål. Det skulle jo være for forbrugernes skyld, når man laver forbrugerpolitik. Det er bare det, jeg siger: Det er jo et svaghedspunkt ved det mærke, som fru Mette Gjerskov har fremlagt, at Forbrugerrådet ikke ønsker det.

(Kort bemærkning).

Kirsten Brosbøl (S):

Jamen det er jo ikke givet på forhånd, når man går ind i nogle forhandlinger med de øvrige nordiske regeringer, hvordan et sådant ernæringsmærke skal se ud. Så fru Inger Støjberg kan jo sige til sin minister: Minister, jeg synes, du skal arbejde for sådan og sådan en løsning. Og så må vi jo se, hvor langt man kan komme.

Det, vi ønsker, er, at regeringen, inklusive Venstres ordfører, klart og tydeligt her i dag siger: Vi vil gå op til vores nordiske kollegaer og sige, at vi vil have et ernæringsmærke, der er til gavn for forbrugeren.

Det er vi jo fuldstændig enige om. Sagen er bare, at nu ligger der altså en mulighed her for rent faktisk at arbejde for en løsning, som kan komme i butikkerne inden for ganske kort tid, hvis ellers regeringen vil tage det ansvar at gå op og arbejde for sådan en løsning.

Jeg synes stadig væk, at vi mangler et klart svar fra Venstre på, om man ønsker, at den danske regering skal arbejde for et mærke. Og så må man jo se, hvordan sådan et mærke kommer til at se ud.

(Kort bemærkning).

Inger Beinov Støjberg (V):

Nu bliver forvirringen jo helt total, for nu er det så ligegyldigt, hvordan mærket kommer til at se ud, selv om Socialdemokraterne har fremsat et forslag, som man for bare en halv time siden indædt og med bål og brand ville kæmpe for at få gennemført. Nu er det så ligegyldigt, nu skal Norden bare med. For som fru Kirsten Brosbøl siger, kan man jo ikke på forhånd sige, hvordan sådan et mærke her kommer til at se ud. Nej, det er jo fuldstændig rigtigt.

Men det er også klart, at regeringen og Venstre da utrolig gerne have et ernæringsmærke. Vi vil da gå forrest her i Danmark. Det har vi gjort ved at fremlægge det her ernæringsmærke. Vi vil presse på i Europa for at få et ernærings-

mærke, og det inkluderer da også Norden, så vidt jeg ved – eller hvad?

Så ja, regeringen er da helt i front. Vi vil bare gerne lave forbrugerpolitik til gavn for forbrugere. Og jeg siger bare, at det problem, som der er med det mærke, Socialdemokraterne har fremlagt, er, at forbrugere ikke vil have det. De har sendt en pressemeddelelse ud i går, hvor der står: Vi vil ikke have det. Det er ikke godt nok, siger man.

Kl. 11.40

(Kort bemærkning).

Magnus Heunicke (S):

Ja, det er jo rørende at høre Venstres ordfører fortælle om, hvor meget regeringen er fremme i skoene, tror jeg var udtrykket, på det her område med det her ernæringsmærke.

Jeg var i Netto i går, jeg var ude at købe ind, og jeg kiggede i køledisken og på alle varerne. Jeg så ikke en eneste vare med det der såkaldte spismærke, som Venstres ordfører siger er det eneste rigtige og en stor succes. Jeg så ikke en eneste vare, og jeg ved ikke, om de, der følger debatten derhjemme, nogen sinde har oplevet at komme ind i et supermarked og se bare en eneste vare med regeringens højt profilerede såkaldte spismærke.

Det lyder da for mig, som om det er en kæmpe fiasko, som Venstre her prøver at forsvare ved at sige, at det er en stor succes. Nej, en mærkningsordning, der skal mærke varerne med hensyn til, om de er sunde eller ej, er jo kun en succes, hvis den rent faktisk også sidder på varerne. Så simpelt er det bare.

Og den her mærkningsordning, som ministeren har opfundet, og som Venstre nu står og støtter, er ikke at finde på en eneste vare, og derfor er det en fiasko, og derfor er det, at vi har nogle andre forslag til at få den her ordning i gang.

(Kort bemærkning).

Inger Beinov Støjberg (V):

Ja, jeg må jo sige, at jeg er så rørt over hr. Magnus Heunicke's indsats her, for hvis hr. Magnus Heunicke nu sådan var ægte forbrugerpolitiker, så vidste hr. Magnus Heunicke jo godt, at det her mærke har været ude i handelen i en måned. Det er et frivilligt mærke, som man har kunnet sætte på i en måned. Det kan da ikke undre hr. Magnus Heunicke, at det ikke sådan sidder på alle de varer, der ligger i kølediskene.