

Meddelelser fra formanden

Formanden:

Økonomi- og erhvervsministeren har meddelt mig, at han ønsker i henhold til forretningsordrenens § 19, stk. 4, at give Folketinget en skriftlig

Redegørelse om erhvervslivet og reguleringen 2005/2006. (Redegørelse nr. R 14).

Eksemplarer vil blive omdelt, og redegørelsen optaget i Folketingstidende.

Den første sag på dagsordenen var:

1) Spørgsmål til ministre.

Spørgetimen

Formanden:

Til at besvare spørgsmål i spørgetimen i dag har statsministeren udpeget familie- og forbrugerministeren.

Til familie- og forbrugerministeren er anmeldt følgende spørgsmål:

Mette Gjerskov (S)

Per Clausen (EL)

Pernille Frahm (SF)

Kirsten Brosbøl (S)

Martin Henriksen (DF)

Er der flere, der ønsker at melde sig som spørger? (*Ophold*). Det gør hr. Kristen Touborg.

Så tager vi fat i den rækkefølge, jeg her har nævnt. Fru Mette Gjerskov med spørgsmål til familie- og forbrugerministeren.

Spm. nr. US 130

Mette Gjerskov (S):

Jeg er jo meget optaget af ernæringssituationen i Danmark, at vi har en fedmeepidemi foran os, og at vi bliver nødt til at forholde os til det. Derfor kunne jeg godt tænke mig at spørge ministeren om kampagnen, der hedder »6 om dagen«, altså at man skal spise 600 g frugt og grønt om dagen, for jeg kan forstå på den seneste undersøgelse, der er lavet, at danskerne faktisk har fanget det budskab, og at det er en kampagne med succes, fordi 84 pct. af danskerne faktisk

godt ved, hvad det betyder. Men desværre handler danskerne så ikke helt efter de gode råd endnu.

Samtidig kan jeg forstå, at der ikke er finansiering til kampagnen næste år, at den slutter her ved årsskiftet. Derfor vil jeg høre ministeren, hvad planerne fremover er med kampagnen »6 om dagen«.

Familie- og forbrugerministeren (Carina Christensen):

Jeg er da enig i, at det er godt at høre, når kampagner virker. Jeg har også hørt, at den her »6 om dagen« har været en succes, og at budskabet er gået igennem. Jeg kan ikke sige helt konkret, hvad finansieringsplanerne er, men jeg kan bagefter sende et stykke papir over og nøjagtig sige, hvordan det ser ud med det.

Generelt vil jeg sige om kampagner, at vi også har lanceret det, der hedder Kostkompasset, og vi er også ved at evaluere, hvordan det er gået igennem. Man må sige, at der er meget information til forbrugerne i dag, og jeg tror, vi skal tænke meget utraditionelt i fremtiden, når vi skal planlægge kampagner. Vi skal også se, hvordan vi mere bredt kan nå forbrugerne. Der tror jeg, at tilgængelighed til de sunde fødevarer overalt, hvor man færdes i hverdagen, er et område, hvor vi virkelig skal sætte ind og supplere med kampagner i fremtiden.

Men vi i ministeriet vil gerne sende et papir over på, hvordan finansieringen helt nøjagtig ser ud med hensyn til det.

Mette Gjerskov (S):

Jeg forstår det ikke helt. Så vidt jeg hører, synes man på den ene side, at kampagner er godt, og på den anden side skal der findes på noget andet.

Det, jeg synes er fint ved »6 om dagen«, er, at man her virkelig har fået fat i danskerne. Her er der endelig en kampagne, som fanger danskerne, hvor de har fået øjnene op for, at der altså er et kostråd, som man skulle tage at følge. Derfor er det meget afgørende for mig, at vi rent faktisk fortsætter med den kampagne måske i en justeret udgave, som kan være bedre til at få danskerne til rent faktisk at spise det – for nu ved de det da i det mindste.

Så jeg synes, det er lidt uklart, hvad ministeren mener. Vil vi gerne fortsætte med en kampagne, som viderefører »6 om dagen«, er det det, ministeren gerne vil? Eller er det noget andet?