

den da. Det er i hvert fald det, de klart har tilkendegivet over for mig.

(Kort bemærkning).

**Poul Henrik Hedeboe (SF):**

Jeg hører ministeren sige, at det her – det blev så tonet rigtig langt ned – er en af handlemulighederne ud af rigtig mange, og det er jeg fuldstændig enig i. Jeg hørte også til sidst, at ministeren nærmest sagde, at det fik en lille vægt. Men hørte jeg, at det under ingen omstændigheder kunne komme på tale at lave nogen indgreb? Frivillighedens vej kan prøves, og man kan anerkende, at det her er et element blandt de andre, kun et element blandt de andre, måske ikke det største, men dog et element. Hvis det virkelig ikke kan lykkes at komme nogen vegne ad frivillighedens vej, er ministeren så parat til at gøre noget ad en anden vej?

(Kort bemærkning).

**Familie- og forbrugerministeren (Carina Christensen):**

Det har jeg slet ikke taget stilling til. Jeg er meget optimistisk. Jeg har haft møde med detailhandelen. De siger selv: Vi indstiller nu markedsføringen af usunde fødevarer rettet mod børn. Fødevareindustrien har taget et tilsvarende initiativ. Bryggeriforeningen er i fuld gang. De har allerede implementeret og indstillet deres markedsføring af usunde fødevarer rettet mod børn.

Kl. 17.00

Men nu laver vi laver en undersøgelse. Så må vi se, hvad omfanget er, og hvor børnene møder det i dag. Hvis det viser sig, at det eksempelvis er på internettet, hvad jeg forventer undersøgelsen vil vise – mange af de steder, hvor børn bliver udsat for de her reklamer med usunde fødevarer, er via internettet – så har jeg umiddelbart svært ved at se, hvordan et dansk forbud skal kunne beskytte børnene her. Så der må vi ind og se, hvad undersøgelsen viser i første omgang. Men jeg vurderer overhovedet ikke, at det er den vej, vi skal gå.

Jeg vurderer også, at det her, hvilket jeg har sagt mange gange nu, er et initiativ blandt mange andre, som vi skal sætte ind med, hvis den overvægt, vi ser blandt børn og unge, overhovedet skal kunne bekæmpes.

**Anden næstformand (Poul Nødgaard):**

Jeg siger tak til ministeren og beder dermed den første ordfører, fru Inger Beinov Støjberg, komme på talerstolen.

**Inger Beinov Støjberg (V):**

Socialdemokraterne har fremsat det her beslutningsforslag, som egentlig ved første øjekast virker meget sympatisk. Men faktum er, at det langt hen ad vejen er mere symbolpolitik end reel politik.

Vi kan alle være enige i intentionerne bag beslutningsforslaget. Vi kan alle være enige i, at der skal sættes ind over for fedmeepidemien, som jo er over os. Alt for mange børn og unge er overvægtige. Alt for mange børn og unge spiser forkert, rører sig for lidt, og alt for mange børn og unge vil komme til at lide af livsstilssygdomme, når de bliver voksne.

Det er et meget vigtigt emne. Derfor synes jeg faktisk, at det er en skam, at Socialdemokraterne forfalder til at fremsætte et forslag som det her, der mest af alt bare er et slag i luften.

Lad mig give et eksempel: Hvordan vil Socialdemokraterne sikre, at et forbud overhovedet vil komme til at gøre en reel forskel? For børn ser altså ikke kun dansk tv, og i år 2005 var det sådan, at kun 1,1 pct. af TV 2's samlede reklameindtægter kom fra reklamer for usunde fødevarer rettet mod børn. Børn ser meget tv fra udlandet, f.eks. Disney Channel og Cartoon Network, og det er jo nogle tv-kanaler, hvor vi alligevel ikke kan komme til at bestemme, hvilke reklamer de viser.

Derfor vil et dansk forbud ikke hjælpe, og det ved Socialdemokraterne godt. Internettet vil vi overhovedet heller ikke kunne komme til at styre, for selv om Socialdemokraterne ikke får det til at se sådan ud, er det i virkeligheden sådan, at børn benytter masser af internetsider fra udlandet. Danske børn klikker sig altså ikke kun ind på danske hjemmesider, faktisk nærmest tværtimod. Derfor vil et dansk forbud ikke hjælpe, og det ved Socialdemokraterne godt. Men man gør sig store anstrengelser for at vise sig som et handlekraftigt parti. Skidt med, at det er symbolpolitik, bare man kan slå det stort op i offentligheden.

Vi er i Venstre helt enige i, at der skal sættes ind over for fedmeproblematikken, men det her beslutningsforslag er ganske enkelt ikke løsningen. Vi vil derimod sammensætte paletten af tiltag på en helt anden måde. Vi vil bl.a. iværksætte en undersøgelse, der skal belyse, hvor børn møder markedsføring, og vi vil kortlægge det reelle omfang af markedsføring over for børn. Derefter vil vi nedsætte en arbejdsgruppe, der skal udarbejde et frivilligt etisk kodeks. Der er jo ingen tvivl om, at vi kommer meget, meget langt