

diabetes på grund af overvægt og på grund af for stort sukkerindtag.

Kl. 16.55

Derfor er det utrolig vigtigt, at vi får fjernet nogle af alle de reklamer, der retter sig mod børn, og vi kan ikke se andre muligheder end et forbud.

Til gengæld er jeg glad for, at ministeren siger, at der skal handles nu med hensyn til de frivillige ordninger. Mit spørgsmål går egentlig på: Hvis nu de her frivillige ordninger ikke er tilstrækkelige, hvis nu ministerens arbejdsgruppe påviser, at det ikke virker, vil ministeren så skride til det her forbud? Kan vi så tale sammen om et år om at indføre et forbud mod markedsføring?

(Kort bemærkning).

Familie- og forbrugerministeren (Carina Christensen):

Jeg vil gerne allerførst sige, at jeg nogle gange synes, at det lyder lidt letkøbt, når man skal høre fra Socialdemokraterne, at vi kan løse overvægten blandt danskerne og ikke mindst den stigende overvægt hos børn og unge ved at lave et forbud mod markedsføring af tv-reklamer eller reklamer rettet mod børn. Det er simpelt hen for simpelt. Sådan kan det ikke lade sig gøre.

Det kræver en fælles indsats, det kræver en meget bred indsats, og det kræver, at vi går ind og støtter op med vores alt om kost-rejsehold, med vores madordninger i daginstitutioner, kostpolitikker på arbejdspladser osv., samtidig med at vi får fødevarerindustrien på banen, som de er kommet nu, detailhandelen skal på banen osv. Vi skal alle sammen samarbejde om det her.

Jeg synes, det er meget ensidigt, hvis man tror, at man her har fundet en løsning; hvis vi bare laver et forbud mod reklamer, så har vi ingen overvægtige børn i Danmark. Så simpelt er det ikke. Vi skal samarbejde bredt om det her, og det er det, jeg nu går videre med og har taget initiativ til også at arbejde videre med, og jeg vil følge det meget tæt. Detailhandelen og fødevarerindustrien ved godt, at jeg puster dem i nakken. Jeg er meget optaget af, at de rykker på det her og går ind og påtager sig et ansvar, men det har de også klart tilkendegivet over for mig de er villige til. Jeg tror også på, at vi vil se fremskridt.

(Kort bemærkning).

Mette Gjerskov (S):

Jeg er jo fuldstændig enig med ministeren i, at vi ikke fjerner fedmeepidemien ved ét beslutningsforslag her i Folketinget. Men vores beslutningsforslag skal jo også ses som en del af en lang række af initiativer fra vores side. Jeg synes, det er en meget tynd undskyldning at komme med, at bare fordi det her forslag ikke fjerner fedmeepidemien, så er man imod det.

Nej, der er ingen enkeltstående initiativer, der kan bremse fedmeepidemien, men der er en lang række forskellige initiativer, som kan være med til at bremse fedmeepidemien. Og vi ved jo, at markedsføring virker. Den seneste undersøgelse, vi så for en måneds tid siden fra Storbritannien, viste jo, at netop de svært overvægtige børn var endnu mere påvirkelige af reklamerne, og at de valgte de endnu federe snackprodukter, når de fik forskellige produkter tilbudt. Det kunne vi altså komme til livs ved et markedsføringsforbud, så jeg synes ærlig talt, at ministeren skulle genoverveje det.

Så vil jeg gerne lige høre om det, jeg spurgte om: Mødes vi om et år, hvis ikke de frivillige ordninger virker? Mødes vi om et år og indfører et forbud, hvis ikke de virker?

(Kort bemærkning).

Familie- og forbrugerministeren (Carina Christensen):

Først og fremmest vil jeg sige, at jeg da er glad for, at vi tilsyneladende er enige om, at enkeltstående tiltag som det her ikke løser noget som helst. Man kan ikke løse den stigende overvægt blandt danskerne og stigende overvægt blandt børn og unge med sådan en snuptagsløsning, som vi præsenteres for her.

Men jeg synes da, at det kan være relevant at se på det her som et af tiltagene, altså markedsføring rettet mod børn, og derfor sætter jeg også en undersøgelse i gang. Jeg vil vide, hvad omfanget er, og jeg vil vise, hvor børnene eventuelt måtte blive påvirket af det her. Men det skal altså ses som en enkelt indsats i lyset af alt det andet, som vi sætter i gang. Jeg betragter det her som et mindre tiltag. At der er tilgængelighed til sunde fødevarer, betragter jeg som mere vigtigt.

Vi ser på omfanget, og så ser vi også på, hvad vi kan sætte ind med bagefter, og jeg vurderer ikke, at et forbud nogen sinde behøver komme på tale, for jeg tror faktisk, at både fødevarerindustrien og detailhandelen har løst det selv in-