

ved at gøre det sunde valg til det lette valg. Detailhandelen forpligter sig nu bl.a. til at undlade at reklamere for usunde fødevarer som slik, læskedrikke og chips i medier målrettet børn. På baggrund af de initiativer fra erhvervet mener jeg, at der er grobund for et konstruktivt samarbejde med industri og detailhandel fremover. Vi har en god dansk tradition for at tale sammen om tingene, og jeg mener, at vi kan komme langt ad frivillighedens vej.

Man kan altid diskutere, om branchens principper er tilstrækkelige, og det har naturligvis også stor betydning, hvordan principperne udmøntes, og også, om de følges af alle. Men jeg mener fortsat, at brancheforeningerne specielt med de seneste initiativer har taget mange skridt i den rigtige retning, og jeg forventer, at man vil udmønte principperne, så man inden for den nærmeste fremtid vil ophøre med at markedsføre usunde fødevarer rettet mod børn.

Med det stigende fokus, der er på udviklingen i overvægt, kan industri og detailhandel ikke være i tvivl om, at det er nu, der skal sættes handling bag de fine ord. Det er imidlertid også regeringens holdning, at det er nu, der skal handles. Jeg har netop taget initiativ til, at der iværksættes en undersøgelse, der kortlægger, hvor børn møder markedsføring af usunde fødevarer, og hvor stort omfanget af denne markedsføring er. Den undersøgelse vil give os et godt grundlag at tage de videre beslutninger ud fra.

Regeringen vil herefter nedsætte en arbejdsgruppe, der skal udarbejde et oplæg til et frivilligt etisk kodeks. Jeg vil herved sikre, at alle relevante brancher udarbejder et fælles frivilligt kodeks for markedsføring af usunde fødevarer rettet mod børn. I tråd med ønsket om dialog og samarbejde deltager Ministeriet for Familie- og Forbrugeranliggender i øvrigt i en række partnerskaber med industri og detailhandel, hvor producenter, forskere og statslige organisationer går sammen for at udvikle initiativer, der skal gøre det lettere for danskerne at foretage det sunde valg. Eksempler på partnerskaber, der har fokus rettet mod børn og unge, inkluderer BørneBoxen, der er en aktivitetspakke til børnehaver, hvor børnene gennem leg bliver bevidstgjort om sund mad, motion og meget andet. Jeg kan også nævne Food Lab-projektet, hvor formålet er at udvikle sund skolemad og undervisningsmaterialer.

Regeringen deltager også aktivt i det internationale arbejde med at fremme et sundere liv og

bekæmpe stigningen i overvægt. Danmark har således både i nordisk regi og i WHO deltaget aktivt i arbejdet med at formulere handlingsplaner om kost og ernæring. Regeringen arbejder for, at der i WHO-regi udvikles en international code of praxis for markedsføring, der sikrer reel og balanceret information til børn.

Endelig vil regeringen arbejde for, at Europa-Kommissionen fastholder sit fokus, og også herigennem presse på for, at der iværksættes arbejde med EU-lovgivning på området, såfremt problemet ikke kan løses ad frivillighedens vej. Senest har Danmark under forhandlingerne om tv-direktivet støttet Europa-Parlamentets ændringsforslag om et frivilligt kodeks for reklamer for usunde fødevarer rettet mod børn. Danmark har tilskyndet, at forslaget om adfærdskodeks nu fremgår af en egentlig artikel i det seneste kompromisforslag fra formandskabet frem for tidligere, hvor forslaget fremgik af de indledende bemærkninger.

Vi ved, at overvægt og usund livsstil har meget store menneskelige og samfundsøkonomiske omkostninger, og at sunde kostvaner skal starte hos vores børn. Regeringen mener dog ikke, at løsningen i forhold til markedsføring af usunde fødevarer skal findes i forbud, regler og løftede pegefingre. Det er tværtimod regeringens ønske, at brancherne skal have mulighed for aktivt at tage et ansvar.

Med de initiativer, jeg nu iværksætter, mener jeg, at vi på bedst mulig vis får taget fat på at identificere problemets omfang, og det sker, samtidig med at vi sætter et målrettet arbejde med at begrænse markedsføringen af usunde fødevarer rettet mod børn.

Jeg må således afvise beslutningsforslaget.

**Anden næstformand (Poul Nødgaard):**

Der er lige et enkelt spørgsmål fra fru Mette Gjerskov.

(Kort bemærkning).

**Mette Gjerskov (S):**

Jeg hørte, at ministeren talte om frivillige ordninger, og jeg har jo før sagt, at jeg synes, at forbrugerministeren efterhånden mere er en frivilligminister end en forbrugerminister, for det eneste, der bliver talt om, er frivillige ordninger.

Jeg synes, det er positivt, at industrien gerne vil lave nogle frivillige ordninger, men vi står rent faktisk nu i en situation, hvor tre ud af fire børn får for meget sukker hver eneste dag, og vi står i en situation, hvor børn faktisk får type 2-