

nemlig at det også burde være sådan, at fonden havde fuldstændig frie muligheder for at støtte initiativer i udlandet. Det er trods alt markedsføring af Danmark ude i verden, vi taler om.

Det Radikale Venstre glæder sig ikke mindst over erhvervsministerens positive tilgang til markedsføring af Danmark, og vi vil godt sige tak for et godt samarbejde om forberedelsen af loven. Nu må vi så håbe, at bl.a. Fonden til Markedsføring af Danmark kan hamle op med den negative branding af Danmark, som ikke mindst udlændingepolitikken og udlændingebatten er ansvarlig for. Det Radikale Venstre bidrager meget gerne til en forbedring på det område.

Formanden:

Tak til fru Elsebeth Gerner Nielsen. Så er det hr. Poul Henrik Hedeboe som ordfører.

Poul Henrik Hedeboe (SF):

Dette lovforslag om en fond til markedsføring af Danmark har nogle ord med om, at der skal laves nye koncepter for erhvervsfremstød, der kombinerer kultur og erhverv, etablering af et nationalt kompetencenetværk for tiltrækning af konferencer, internationale filmfestivaler osv. Det er nogle fine ting, som også SF synes er udmærket at støtte.

Kl. 19.40

Når det så er sagt, kan jeg næsten ikke nære mig for at komme med en bemærkning om, at der også står, at Danmarks image ikke er i top, og jeg vil sige, at hvis vi virkelig skulle gøre noget ved det her, så kunne vi jo have peget på en anden regering og lavet en anden politik, sådan at vi ikke havde de imageproblemer. Men det er så ikke helt sådan, virkeligheden er.

Der lægges op til at bruge 150 mio. kr. over 4 år, og de fire hovedområder er: Danmark er et ansvarligt og afbalanceret land; Danmark er høj kvalitet; Danmark er eksperimenterende og modigt; Danmark er miljøbevidsthed, enkelhed og effektivitet. Hvis man kigger lidt på nogle af de områder her, peger det jo på en politik fra den anden ende af salen. Så det er svært ikke at komme med de bemærkninger.

Men når det så er sagt, så er der jo brug for penge på det her område. Et spørgsmål til ministeren kunne være, om der i virkeligheden ikke havde været mulighed for at bruge eksisterende fora, altså om det var nødvendigt at lave et nyt forum. Jeg er sikker på, at der er brug for penge, de skal nok gøre gavn.

Ud over det kunne der være et spørgsmål om sammensætningen af styregruppen eller bestyrelsen, hvor der f.eks. på erhvervsiden kun er repræsenteret arbejdsgiversiden. Man kunne også forestille sig, at der kunne have været en idé i at have en medarbejdervinkel med.

Trods mine skeptiske bemærkninger vil jeg sige, at hvis SF var blevet spurgt og havde fået lov at komme til forhandlingerne, så er det meget muligt, at vi havde stået og sagt som led i gruppen her, at så støtter vi forslaget. Og vi ender nok med at stemme for forslaget her.

Formanden:

Tak til hr. Poul Henrik Hedeboe. Så er det hr. Jørgen Arbo-Bæhr som ordfører.

Jørgen Arbo-Bæhr (EL):

Da vores ordfører på området ikke kan være til stede, skal jeg på hans vegne sige følgende:

Enhedslisten kan ikke støtte dette forslag. Ikke fordi vi ikke er for et bedre kendskab til Danmark ude i verden, men fordi vi mener, at handling er vigtigere end reklamer.

Danmark er blevet kendt som et land, der er ledet af en regering baseret på et fremmedfjendsk parti og med en meget fjendtlig diskussion særlig vendt mod muslimer. Det så vi bl.a. i forbindelse med Muhammedkrisen. Denne opfattelse af Danmark kan ikke løses af reklamer, men kun gennem handling og gennem at gøre op med den politik, der føres på baggrund af Dansk Folkeparti.

Siden er Danmark blevet kendt for rydningen af Ungdomshuset, et eksempel på manglende tolerance over for grupper, der ikke er, ligesom toppen af Danmark ønsker, men som udfordrer den. Heldigvis har vi i hvert fald indtil nu undgået en rydning af Christiania, men de, der følger med ude i verden, ved, at vi også her har et eksempel på et politisk flertals frygt for det, der er anderledes. Dette renommé kan ikke ændres af reklamekampagner, kun ved handling. Pengene ville på alle måder være bedre givet ud ved at sikre de unge et nyt ungdomshus.

Og miljøet: Igen savner vi handling, f.eks. ved at tage fat i, at vores CO₂-udslip vokser dramatisk, når man medtager transportsektoren, herunder dansk skibsfart, og ikke bare laver minimale ændringer vedrørende bilismen.

En del af målet er at skaffe flere turister til landet og anden form for støtte til erhvervslivet, der i forvejen boltrer sig i voksende overskud. Der er ikke brug for mere erhvervsstøtte, penge-