

kendetegnende værdier til Danmark. Det kræver en tværgående koordinering, så det sikres, at vores udadvendte indsats er præget af nogle fælles pejlemærker, som jeg var inde på indledningsvis.

Indsatsen skulle gerne udmøntes i, at vi i højere grad kan tiltrække investeringer fra internationale aktører, at danske virksomheder får bedre fat på de internationale markeder, at turismen styrkes, at velkvalificeret arbejdskraft og unge studerende retter blikket imod Danmark, og at vi i højere grad bliver i stand til at kunne tiltrække store arrangementer som f.eks. konferencer, festivaler, topmøder og kulturelle begivenheder. Og her må vi godt tænke stort.

Det kan jeg give et eksempel på. Vi Konservative ønsker jo, at Danmark skal lægge billet ind på OL i 2024. Der skal være plads til, at vi tænker stort.

I relation til denne ambitiøse markedsføringsstrategi er det utrolig glædeligt, at vi i 2009 bliver vært for klimatopmødet. Denne begivenhed vil bringe verdens fokus på Danmark og bidrage væsentligt til at løfte den samlede markedsføringsindsats.

Kl. 19.35

Fonden til Markedsføring af Danmark, som dette lovforslag primært omhandler, bliver spændende at følge. Jeg er overbevist om, at fonden vil danne rammen om nye, kreative og innovative projekter, der vil styrke omverdenens kendskab til Danmark. Fondens vil blive en væsentlig løftestang i den spændende udfordring, vi står over for, med at øge kendskabet til vores styrker og kompetencer – en opgave, som vi har gode perspektiver og muligheder for at løse med succes.

Så vi kan fra konservativ side kun støtte dette lovforslag.

#### **Formanden:**

Tak til hr. Per Ørum Jørgensen. Og så er det fru Elsebeth Gerner Nielsen som ordfører.

#### **Elsebeth Gerner Nielsen (RV):**

Der er ikke nogen klar og gennemgående opfattelse af Danmark i udlandet. Danmark er ikke særlig synligt og ikke særlig vedkommende. Danmark regnes ikke for noget specielt, men den grundlæggende indstilling til danskerne og det danske samfund er meget positivt. Når der udtrykkes noget negativt, som at Danmark er ved at blive et mere lukket og udlændingefjendsk land, så er det dybest set ud fra et be-

kymret ønske om, at Danmark må bevare sine positive og sympatiske egenskaber.

Sådan indledes resuméet i den analyse, som analyseinstituttet Red Associates har udarbejdet for regeringen som baggrund for en global markedsføring af Danmark. Analysen beskriver de styrker og svagheder, som Danmark og danskerne har set gennem udlandets briller, og som en global markedsføring af Danmark må tage udgangspunkt i.

På den baggrund har Det Radikale Venstre foreslået, at en samlet strategi for branding af Danmark skal tage udgangspunkt i en vision for Danmark – en vision, som vi mener kunne udtrykkes på følgende måde: Danmark er et frisindet og uhøjtideligt land, som tillader og støtter kulturel forskellighed. På den baggrund har vi udviklet et af verdens rigeste lande – et land, hvor få har for meget og færre for lidt. Omsorgen for naturen og de svageste, også ude i verden, ligger os stærkt på sinde. Vi dyrker det enkle, effektive og pålidelige i omgangen med andre mennesker i vores produktion. Vi lever, som vi siger. Danmark er et klogt og kreativt samfund.

Det er faktisk og heldigvis et billede, som mange udlændinge forbinder med Danmark – især udlændinge, der ikke kender særlig meget til Danmark her under de sidste års udvikling, hvor tørklædedebat og Muhammedkrise har været højt oppe på den politiske dagsorden.

Det positive billede skal Danmark selvfølgelig holde fast i. Det billede skal Danmark markedsføres på, og derfor er det meget glædeligt, at et bredt flertal i Folketinget støtter op om etableringen af en stor statslig fond, som kan støtte ideer og projekter, der kan medvirke til at fastholde og forstærke et billede af Danmark som åbent, tolerant og frisindet; ja, som et land, der sætter de danske værdier højt – et land, hvor man sætter sin hat eller tørklæde, som man vil.

Det Radikale Venstre er meget enig i det udgangspunkt, der er for Markedsføringsfonden og for hele strategien, men det er selvfølgelig ikke sådan, at vi har fået alt igennem. Og jeg vil gerne sige, at vi meget gerne havde set, at fonden, som er til forhandling i aften, var blevet meget større, end tilfældet er, og noget andet, som vi også gerne havde set, var, at fonden havde bedre mulighed for at støtte projekter i udlandet. Som det står nu, så skal den først og fremmest støtte projekter, der foregår i Danmark. Der er vi helt enige i den kritik, som Dansk Industri er kommet med i sit hørings svar,