

Derfor er vi også i Venstre tilfredse med, at fonden får en politisk uafhængig bestyrelse, som skal varetage de her opgaver, ligesom vi i øvrigt også ser frem til at få inddraget private aktører, eksempelvis i forbindelse med store arrangementer, som bl.a. kunne være internationale konferencer, hvor virksomheder, som arbejder med de temaer inden for konferencen, så kan være med til at vise sig frem med de produkter, som de nu kan producere, og dermed vise, hvad de kan som virksomhed, mens dansk erhvervsliv i al almindelighed også kan vise sig frem. Så det er meget fint, at opgaverne, som fonden skal støtte, netop er internationale og ikke kun er nogle lokale, mindre projekter.

Jeg tror også, at det vil imødegå noget af den kritik om, at beløbet til markedsføringskampagnen simpelt hen ikke har været stort nok, at man får private aktører med. Til det må jeg blot sige, at det faktisk er første gang, at man laver en indsats på tværs af forskellige faggrænser, og når vi så tilmed får private investorer til at være med, tror jeg på, at vi får en synergi og nogle resultater, som vi alle sammen kan være rigtig godt tilfredse med.

Derfor kan Venstre tilslutte sig forslaget, og jeg skal sige på vegne af Dansk Folkeparti, at de også kan tilslutte sig forslaget, som det ligger.

#### Formanden:

Tak til hr. Jacob Jensen. Så er det hr. Jens Christian Lund som ordfører.

Kl. 19.30

#### Jens Christian Lund (S):

Indledningsvis vil jeg beklage, at vores erhvervsordfører, hr. Niels Sindal, ikke er her. Han er syg, så man må nøjes med mig.

Dernæst vil jeg sige, at som del af den aftale, der er indgået mellem regeringen, Socialdemokraterne, Det Radikale Venstre og Dansk Folkeparti vedrørende en handlingsplan for en offensiv global markedsføring af Danmark, skal der etableres den fond, som Venstres ordfører sagde, der udmønter en væsentlig del af midlerne, nemlig de 150 mio. kr.

Vi har del i aftalen, og derfor står vi naturligvis også ved etableringen af fonden til markedsføring af Danmark. I bemærkningerne til lovforslaget er detaljerne for fondens arbejde beskrevet, og jeg vil ikke her undlade at nævne den meget store interesse, der fra manges side har været om denne globaliseringsaftale.

Der er kommet usædvanlig mange gode råd, og vi må vel alle sammen takke meget for, at der er så stor en interesse. Jeg er enig med Venstres ordfører i, at det egentlig er første gang, at Folketing og regering så målrettet forsøger at skabe rammer for en samlet indsats for at sælge Danmark, og det er positivt. Vi er tilfredse med aftalen, og vi er tilfredse med, at forligspartierne følger dette projekt tæt.

Sammensætningen af fondens bestyrelse har jo også været genstand for megen forhandling. Mange har ment, at netop deres organisation eller deres virksomhed skulle have sæde i bestyrelsen. Ligeledes har der været en række bemærkninger om fondens muligheder for at støtte projektet.

Hr. Niels Sindal har bedt mig henlede opmærksomheden på det samlede forslag, nemlig hele handlingsplanen. Man kan fagspecifikt inddrage de nødvendige parter via det fagpanel, der nedsættes. Det samlede beløb i handlingsplanen er på 412 mio. kr., hvoraf som nævnt fonden skal administrere de 150 mio. kr. De samlede ønsker kan forhåbentlig for det meste indfris via den samlede plan.

Socialdemokraterne står ved aftalen. Vi synes egentlig, den er ret god, og vi drøfter gerne lovforslaget yderligere i udvalget.

#### Formanden:

Tak til hr. Jens Christian Lund. Så er det hr. Per Ørum Jørgensen som ordfører.

#### Per Ørum Jørgensen (KF):

I Danmark har vi meget at være stolte af, hvilket beskrives ganske rammende i det hovedtema, som er beskrevet i regeringens handlingsplan, »Offensiv global markedsføring af Danmark«. Danmark er et ansvarligt og afbalanceret land, Danmark er høj kvalitet, Danmark er eksperimenterende og modigt, Danmark er miljøbevidsthed, enkelhed og effektivitet.

Disse værdier er fremkommet på baggrund af en lang række analyser af omverdenens opfattelse af Danmark, og i den forbindelse er det positivt at se, at de selv samme analyser giver et billede af, at omverdenen har et billede af Danmark, som er altovervejende positivt, altså den del af omverdenen, som kender vores nation og ikke tror, at Danmark er hovedstaden i Sverige.

Globalisering stiller nye krav til den store udfordring, der ligger i at blive kendt i udlandet. Det er jo ikke nok, at omverdenen kender Danmark, det er helt vitalt, at vi formår at knytte