

Formanden:

Så er det hr. Torben Hansen for et sidste spørgsmål.

Torben Hansen (S):

Nu kan jeg jo forstå, at ministeren så efter landsplandirektivet – nu er høringsfristen overstået – vil tænke sig om, kigge på det igen og finde ud af, hvilket tal man ender på.

Kunne man forestille sig, at ministeren kommer og siger over for Folketinget: Det var en fejl, jeg kan godt se, at jeg vendte hundrede og firs grader, og jeg vil selvfølgelig ikke være med til at lægge sommerhuse i et internationalt naturbeskyttelsesområde, da jeg selvfølgelig kan se, at det åbner en ladeport i forbindelse med de sidste godt og vel 250-300 internationale naturbeskyttelsesområder i Danmark? Kunne man forestille sig, at ministeren sagde: Det her trækker jeg tilbage, fordi vi skal beskytte vores særegne og gode natur?

Kl. 13.10

Miljøministeren (Connie Hedegaard):

Det er så den anden fejl bare på de her ganske få minutter, man kan gribe hr. Torben Hansen i, for først sagde han altså, at det var et landsplandirektiv. Det var det ikke. Nu er det så, som om at det er miljøministeren, der sidder og siger: Jeg tror lige, jeg kunne tænke mig et sommerhus der, eller hvad med et der. Sådan har proceduren overhovedet ikke været. Det ved hr. Torben Hansen udmærket godt.

Vi har derimod sagt til Region Syddanmark: I har en mulighed for at udpege nogle områder i jeres region, hvor der kan være op til 500 ekstra sommerhuse. Hvorfor lige det? Fordi Region Syddanmark – når man kiggede på det – var underforsynet med sommerhuse sammenlignet med resten af Danmark. Det er denne meget decentrale proces, som har udløst den her efterspørgsel fra det lokale område, fra de decentrale myndigheders side, fra kommunernes og i sin tid fra amtets side til at sige: Vil I ikke også godt tænke på Årø?

Hermed sluttede spørgsmålet.

Spm. nr. US 97**Steen Gade (SF):**

Jeg har forstået, at miljøministeren på næste mandag lancerer en kampagne om 1 t CO₂ min-

dre, som skal appellere til, at vi alle sammen får mere miljøbevidsthed, at vi skal bruge energien rigtigt, og at de ting bliver til sådan en social norm, der skal omfatte hele befolkningen.

Derfor har jeg to spørgsmål til ministeren, inden kampagnen går i gang.

Det ene er: Bliver det fulgt op af en række lovgivningsinitiativer, herunder f.eks. ændringer i afgiftssystemer, som kunne fremme det, at vi faktisk bruger noget mindre CO₂?

Det andet er: Kommer ministrene til at gå foran? For det er jo en kampagne, der appellerer til det personlige ansvar, så kommer ministrene til at gå foran?

Miljøministeren (Connie Hedegaard):

Jeg ved ikke, hvad der præcis ligger i den anden del af spørgsmålet, andet end at jeg tror, at jo mere folk ved om de her problemstillinger, jo mere gør de både i forhold til de områder, hvor de har ansvar, og også i forhold til deres private liv. Det er fuldstændig rigtigt, som hr. Steen Gade siger, at vi den 29. marts lancerer kampagnen »1 ton mindre«, ikke som en isoleret ting, men som noget, der skal ses i relation til hele den nationale klimapolitik, den europæiske klimapolitik og den internationale klimapolitik, og hvor jeg er af den faste overbevisning, at der skal være en sammenhæng mellem den internationale – den store miljøpolitik, den store klimapolitik – og befolkningens individuelle forståelse for, at i sidste ende er klimaproblemet stykket sammen af vores alle sammens forskellige handlinger, og derfor er det også disse handlinger og handlingsmønstre, vi skal gå ind og prøve at få ændret.

Der bliver spurgt, om det bliver fulgt op af lovgivningsinitiativer, og der ved spørgeren også, at vi jo arbejder med en bæredygtighedsstrategi, og det vil være et af de områder, hvor vi vil komme med nogle konkrete initiativer til, hvordan vi så kan følge op både på »1 ton mindre«-kampagnen og på det, der kører parallelt, nemlig en dialog med virksomhederne om, hvad virksomhederne kan byde ind med.

Steen Gade (SF):

Det er klart, at alle er enige om, at der skal være en sammenhæng mellem politikken og så det, at vi alle sammen tager et ansvar her. Det er jeg helt enig i. Derfor ser jeg da også frem til kampagnen.

Men jeg forstår det sådan, at der ikke kommer til at være nogen specifikke initiativer, som