

foran med et ernæringsmærke, så forbrugerne har nemmere ved at fravælge det, man bliver tyk og syg af, og bedre kan vælge det, der er mere sundt. Det er jo lige præcis det med at gå foran, der kan påvirke udviklingen internationalt.

Kl. 19.35

(Kort bemærkning).

**Elisabeth Geday (RV):**

Jeg vil ikke udelukke, at man på isolerede områder kan flytte den internationale debat, for det er jo lige præcis den sag med transfedtsyrer et eksempel på. Men i det forslag, Enhedslisten kommer med, taler vi om, at alle virksomheder skal pålægges informationspligt i det yderste led. Altså, det vil sige underleverandørs underleverandørs underleverandør. Der taler vi om en opgave af et så enormt omfang, at jeg også må give regeringen og regeringens støttepartier ret i, at vi må sige, at det ikke bliver småt med bureaukratiet her. Der bliver tale om et ganske væsentligt bureaukrati og dokumentationshelvede, tror jeg, for nogle virksomheder.

Det synes jeg dog ikke skal afholde os fra at overveje det. Men jeg ville ikke være indstillet på at indføre en national ordning, altså en dansk ordning, hvor vi pålagde danske virksomheder, at de skulle føre den her form for dokumentation. Jeg vil mene, at skal det her gennemføres, skal det være, fordi vi på EU-plan eller måske oven i købet på internationalt plan vælger en gang for alle at give forbrugerne en større gennemsigtighed og mere frit valg.

(Kort bemærkning).

**Rune Lund (EL):**

Det er godt med internationale regler. Men nogle gange vil det bare tage meget lang tid, inden der kommer nogle internationale regler, og så er det godt at gå foran og lave nogle regler nationalt, som kan inspirere andre, og som kan vække politiske kræfter i andre lande, som også gerne vil arbejde i den samme retning.

Men jeg forstår det alligevel sådan, at det, fru Elisabeth Geday siger, er, at Det Radikale Venstre sådan set ikke er principielt imod, at man laver sådan nogle informationsdatabaser, men at det måske er en lille smule for omfattende. Hvis det er det, der er tilfældet, kan jeg da i hvert fald oplyse, at siden det her forslag er blevet fremsat, er vi blevet overhalet en smule indenom af det britiske parlament, for i november vedtog de den såkaldte Companies Act, og den kræver, at

alle børsnoterede selskaber årligt indberetter om sociale og miljømæssige spørgsmål. Er det nogle tanker, som Det Radikale Venstre kunne føle sig tiltrukket af?

(Kort bemærkning).

**Elisabeth Geday (RV):**

Der er jo allerede i dag mange af de store danske virksomheder, som laver sådan en triple bottom line, hvor de bl.a. fører regnskab for lige præcis det sociale og det miljømæssige. De har det finansielle regnskab, de har det miljømæssige regnskab, og så har de det sociale regnskab eller det samfundsmæssige regnskab. Og det er der jo mange danske virksomheder der allerede har. Men det er jo en helt anden diskussion, som jeg ikke tror vi lige skal blande ind i den her diskussion om gennemsigtighed i forhold til forbrugeren.

Men jeg synes også, der er forskel på at forlange af alle virksomheder, at de skal lave et tredobbelt bundlinjeregnskab, og så at forlange, at de for alle de varer, de sælger, skal kunne gøre rede for oprindelsen og de vilkår, varerne er produceret under, i alle led. Altså, jeg tror, at selv ikke Enhedslisten egentlig kan afvise, at det vil være en meget, meget vanskelig og meget omfattende opgave for langt de fleste danske virksomheder, fordi de jo handler på et verdensmarked, og det er langt fra sikkert, at de overhovedet ved, hvor de produkter, de køber ind, oprindeligt er produceret. Det ved jeg at bl.a. chokoladefabrikken Toms har haft store problemer med; de ville gerne lave Havelaarmærket chokolade og havde simpelt hen problemer med at finde ud af: Hvor var den kakao, de købte, rent faktisk produceret henne? For de købte den bare på en børs i Holland.

(Kort bemærkning).

**Rune Lund (EL):**

Jeg vil mene, at de fleste ansvarlige virksomheder ved, hvor de her ting kommer fra, eller også undersøger de det. Jeg siger ikke, at det altid er det nemmeste i verden. Det er ikke det, jeg eller Enhedslisten påstår. Men lad os sige, at man står i en situation, hvor det er meget besværligt at fremskaffe de her oplysninger, så vil eksistensen af sådan en database eller internetportal jo betyde, at når virksomheden tænker i at købe varer ind fra udlandet, så tænker man også straks i at spørge om, hvor varerne kommer fra. Det gør man fra starten af.