

det her er socialistisk vanetænkning af værste skuffe. Jeg kan ikke se andet.

(Kort bemærkning).

Rune Lund (EL):

Jeg opfatter mig egentlig ikke som vanetænkende, men hvis det her forslag skulle være udtryk for socialistisk vanetænkning, må jeg sige, at så er jeg en stor tilhænger af socialistisk vanetænkning. Det her forslag er jo faktisk en måde at tænke forbrugernes valg på, som ikke har været fremme i debatten før.

Altså, med hensyn til netop at gøre de her oplysninger tilgængelige for forbrugerne, sådan at man *kan* vælge et produkt, som er produceret under ordentlige vilkår, og med hensyn til det, som hr. Per Ørum Jørgensen siger, vil jeg sige, at der faktisk har været præcis den samme problemstilling i forbindelse med Toms Chokoladefabrik som med Nestlé. Men det ville hr. Ørum Jørgensen måske have vidst, hvis han havde haft adgang til den database, som Enhedslisten ønsker skal oprettes.

(Kort bemærkning).

Per Ørum Jørgensen (KF):

Det viser jo heldigvis nu, at vi allerede er i gang med at oplyse en hel del om de problemstillinger, der er her, så det er jo positivt. Jeg mener også, at siden hr. Rune Lund ved, at det pågældende firma også skulle have haft problemer på det her område, betyder det, at det selvfølgelig også er noget, der er adgang til for offentligheden.

Når jeg siger, at det her er socialistisk vanetænkning, er det jo et spørgsmål om, at det her bygger på mistro, på, at danske virksomheder er glubske profitjægere, som er fuldstændig ligeglade med de her ting. Men en moderne virksomhed tager jo netop højde for de her ting, bruger det markedsføringsmæssigt og sikrer, at de her ting ikke sker.

Derfor er det her vanetænkning, og det er fantasiløst. Det er meget bedre at se på, hvordan vi kan gøre de virksomheder, som måske ikke agerer så moderne – hvilket heldigvis langt de fleste gør – mere bevidste om de her ting, så de i højere grad kan bruge det bl.a. i markedsføringen af deres produkter.

(Kort bemærkning).

Rune Lund (EL):

Er hr. Per Ørum Jørgensen ikke enig med mig i, at en sådan database med de her oplysninger på internettet vil tilgodesse, vil komme de virksom-

heder til gavn, som har en fornuftig politik på det her område, og som går op i, at varerne er produceret under ordentlige forhold? Er hr. Per Ørum Jørgensen ikke enig med mig i det?

(Kort bemærkning).

Per Ørum Jørgensen (KF):

Nej, det er jeg faktisk ikke. Så det er et ret enkelt svar. Det er jeg ikke. Og grunden til, at jeg ikke er enig med hr. Rune Lund, er, at hr. Rune Lund på baggrund af mistro pålægger en virksomhed, som agerer korrekt, som tager de her problemstillinger alvorligt, et kæmpe administrativt bøvvl med at undersøge alle sine leverandører, alle sine underleverandører, og på baggrund af mistro skaber en stemning i relation til dansk erhvervsliv om, at det her er noget, de er fuldstændig ligeglade med. Selvfølgelig er de ikke det.

Første næstformand (Svend Auken):

Så går vi videre i ordførerrækken. Den næste er fru Elisabeth Geday.

Elisabeth Geday (RV):

Enhedslisten har med sit forslag om virksomheders oplysningspligt jo fat i en meget vigtig problemstilling, nemlig at forbrugerne bør have bedre adgang til oplysninger om de vilkår, som varer er produceret under; for hvis verdensmarkedet var mere gennemsigtigt for forbrugerne, for så vidt angår arbejdstagerrettigheder, miljø og bæredygtighed, ville det efter min mening utvivlsomt fremme et mere bæredygtigt forbrug og dermed en bedre udvikling i de lande, hvor produktionen foregår.

Når det så er sagt, er det jo et forslag, hvor Enhedslisten foreslår en national dansk løsning på et problem, som jo i høj grad er internationalt. Jeg synes, det er al ære værd, at Enhedslisten på den her måde vælger at starte diskussionen om etik og muligheden for større gennemsigtighed, så forbrugeren kan træffe et oplyst valg, men jeg tror, at vi er nødt til at erkende, at det her problem har et omfang og en involvering og en konsekvens for virksomhederne og for forbrugerne, som tilsiger, at vi er nødt til at finde internationale løsninger på det her problem.

Kl. 19.30

Jeg tror også, at vi skal se på de muligheder, der allerede er i dag, herunder udbredelsen af fair trade-mærkerne og de andre former for eti-