

hvor vi jo også kan se, at selv om vi har lempet afgifterne, har der faktisk været et stabilt forbrug.

Så jeg tror, man må konstatere, at købekraften i det danske samfund, specielt i disse år, hvor det buldrer derudad på grund af regeringens økonomiske politik, er af en sådan størrelsesorden, at man ikke løser det her samfundsproblem ved hjælp af afgifter, men ved hjælp af holdningspåvirkning i stedet.

(Kort bemærkning).

Per Clausen (EL):

Jeg vil ikke sætte mig imod, at man forsøger at påvirke folks holdning, det gør vi sådan set hele tiden på alle områder. Men jeg vil godt spørge ministeren, om ikke han er enig med mig i, at den tankegang, der ligger bag at producere de her alkoholsodavand, som er målrettet imod, at unge i en alder, hvor de måske ellers ikke ville drikke spiritus, drikker det, viser, at det er et produkt af en sådan mangel på lødighed, at det ikke gjorde noget, at man satte en afgift på det, som i realiteten fik produktet væk fra markedet.

(Kort bemærkning).

Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):

Jeg ved ikke, om man som sådan kan sige, at det er et produkt af manglende lødighed. Man kan købe cola i landets butikker, man kan købe rom i landets butikker, og nu kan man så også købe produkter, hvor de to produkter er blandet med hinanden. Jeg kender mange mennesker, også voksne mennesker, der drikker rom og cola en varm sommerdag, uden at man af den grund kan karakterisere dem som værende underlødige.

Jeg er helt opmærksom på, at de her produkter på grund af fraværet af alkoholsmag kan være særligt tiltrækkende for den her aldersgruppe. Det er også derfor, at vi har brugt nogle kræfter i forhold til branchen på at sikre lodig markedsføring, og det er også derfor, at vi for et par år siden indførte en afgift. Den afgift står jeg selvfølgelig ved. Den har haft en mission, nemlig at sende et signal om, at der her er nogle produkter, man skal være særlig opmærksom på. Jeg rejser bare det spørgsmål, om man kan forestille sig, at vi kan løse den her udfordring via afgiftsvejen. Det tror vi ikke på.

(Kort bemærkning).

Charlotte Fischer (RV):

Jeg er sådan set enig i, som ministeren siger, at man ikke alene ved afgiftsinstrumentet kan afskrække unge i dag fra at købe alkohol. Men alligevel støttede vi jo også forhøjelsen af afgiften på alkoholsodavand på de her få kroner.

Man kan sige, at nej, det er ikke sådan, at det stopper unge, og det har vi jo heller ikke set det har gjort. Men er det ikke et problem – der kommer jeg lidt ind på skattestoppet – at afgiften, da man indførte den, var på nogle få kroner, for over årene vil de få kroner jo blive udhulet endnu mere og til sidst være fuldstændig ligegyldige? Er det ikke rigtigt? Så vil de i hvert fald stensikkert ikke have nogen effekt, efterhånden som årene går og prisudviklingen udhuler den her lille forhøjelse.

(Kort bemærkning).

Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):

Man kan vel i høj grad sige, at formålet med den afgift dels var at sende et signal, dels var at skaffe et provenu, der kunne gøre, at indsatsen i forhold til at oplyse og holdningspåvirke på det her område kunne udbygges. Den mulighed består jo.

Men det, jeg bare siger her, er, at hvis man gør sig en forestilling om, at man skulle lægge en afgift på alkoholsodavand, som kunne fortrænge dem fra markedet, så tror jeg altså, at vi skal op på nogle helt andre niveauer end de nuværende. Det forekommer ikke realistisk, specielt når man i øvrigt har en helt anden afgiftsstruktur på de ingredienser, som de her produkter består af. Det er ikke nogen farbar vej.

Den farbare vej og den diskussion, vi bør have i stedet for, er: Hvordan skal vi sætte ind omkring familie, institutioner, hvor børn og unge færdes, ved at lave en alkoholpolitik og ved at få nogle voksne, der tager ansvar og siger fra? Det er vejen frem, og det er den, der forfølges. Det er vel også derfor, vi kan glæde os over, at der, selv om danske unge fortsat drikker alt, alt for meget, faktisk er en underliggende positiv udvikling.

Kl. 20.55

Formanden:

Så er det fru Charlotte Fischer for endnu en kort bemærkning.