

(Kort bemærkning).

Socialministeren (Eva Kjer Hansen):

Fru Kirsten Brosbøl siger, at der ikke er nogen tvivl om, at de kvinder gerne vil tilbage, hvor de kommer fra, og at de gerne vil hjemsendes. Men hvis det er tilfældet, hvorfor er det så et problem at stille det som krav?

Jeg synes, det er afgørende, at man kan se, at formålet er at hjælpe kvinderne frem til at få det bedst mulige udgangspunkt for at starte en ny tilværelse i hjemlandet efter det, de har været ude for. Det kan man netop gøre i den forlængede periode, og derfor har jeg svært ved at forstå fru Kirsten Brosbøls synspunkt om, at de bare ingenting skal lave, og at der ikke skal være et afklaret formål med hensyn til, hvad kvinden egentlig skal efterfølgende. Jeg synes, det må være det rigtige at få afklaret, at der skal forberedes en god hjemsendelse, og folk i miljøet har jo bl.a. givet udtryk for, at de synes, at der måske kunne være brug for lidt mere tid til at forberede hjemsendelsen på en god måde.

(Kort bemærkning).

Pernille Vigsø Bagge (SF):

Jeg vil gerne vende tilbage til ministerens kampagne. Ministeren nævnte den selv og sagde, at den havde været en stor succes, fordi 65 mænd havde ringet, og vi hørte også Venstres ordfører sige, at netop fordi flere end nul havde ringet, havde den været en succes.

Jeg vil gerne spørge: Havde den også været en succes, hvis kun 14 havde ringet? Hvad var succeskriteriet? Eller endnu vigtigere: Hvor mange kvinder er blevet hjulpet, fordi man har givet mændene mulighed for at ringe til en hotline? Hvor mange kvinder har fået det bedre, hvor mange handlede kvinder er blevet hjulpet, fordi 65 ud af de 300.000 mænd, der hvert år køber sex i Danmark, har ringet?

(Kort bemærkning).

Socialministeren (Eva Kjer Hansen):

Kampagnen har faktisk givet rigtig mange reaktioner.

Forud for kampagnen var der en vis skepsis. Man tvivlede på, om den overhovedet ville have nogen effekt, og om kunderne ville tage ansvaret på sig, og som jeg husker det, var fru Pernille Vigsø Bagge en af de største skeptikere. Hun mente, at det ville mændene overhovedet ikke gøre.

Vi har rent faktisk set, at 22 af de 65 henvendelser har ført til, at politiet nu er i gang med at

eftersøge sagerne. Jeg ved jo ikke, hvad udfaldet af dem bliver, men det er da rigtig mange, set i forhold til, hvor mange sager der overhovedet har været på området, og jeg synes, det rigtig, rigtig positive resultat af kampagnen er, at kunderne gerne ville tage ansvaret på sig og gerne ville reagere, når de havde en mistanke om, at den pågældende kvinde var handlet.

(Kort bemærkning).

Pernille Vigsø Bagge (SF):

Det var altså kun ganske få ud af alle kunderne, der reagerede på hotlinen.

Men der er et helt andet spørgsmål, jeg gerne vil ind på. Under den eksperthøring, der fandt sted i sidste uge, var politiet inde på, at det måske kunne være en god idé at kigge på markedsføringen af prostitutionsydelse. Vi ved, hvordan Ekstra Bladet annoncerer, og vi ved, hvordan internettet annoncerer for prostitution, og er det noget, ministeren kunne tænke sig at gå nærmere ind i? I denne uge fremsætter SF og Enhedslisten et forslag om, at man f.eks. skal afmærke de steder, hvor der bliver annonceret for prostitution, og kunne ministeren tænke sig at følge politiets anbefaling af, at man også kunne kigge på den side af prostitutionen?

(Kort bemærkning).

Socialministeren (Eva Kjer Hansen):

Jeg tror, justitsministeren lige om lidt vil gøre nærmere rede for, hvad politiet vil tage fat på.

(Kort bemærkning).

Morten Østergaard (RV):

Nu kommer vi ind på efterspørgselsiden, og i den forbindelse synes jeg, det måske er et lidt for rosenrødt billede, der bliver tegnet af de 65 personer, der har brugt hotlinen. Jeg skal bare spørge: Er det ministerens opfattelse – sådan lød det nærmest – at samtlige prostitutionskunder i Danmark, der blev klar over, at de havde med handlede kvinder at gøre, benyttede sig af hotlinitilbuddet?

Kl. 18.00

(Kort bemærkning).

Socialministeren (Eva Kjer Hansen):

Nej. Der var nogle, der reagerede, og jeg synes bare, det er positivt, at vi rent faktisk via kampagnen kunne få nogle kunder til at tage ansvar på sig, og at det har medført, at politiet nu eftersøger nogle sager, for det var jo det, vi gerne skulle nå frem til. Det er jo helt afgørende, at der