

Statsministeren (Anders Fogh Rasmussen):

Jeg har selvfølgelig svært ved at undgå at blive lidt smigret over, at det bliver fremstillet sådan, at det er flere millioner kroner værd, at jeg løber i et eller andet bestemt sæt løbetøj, men jeg kan fuldstændig afvise fru Karen Hækkerups påstand om, at det pågældende sæt løbetøj, som er forsynet med en partireklame, skulle være overrakt som en gratis gave. Det er en løbedragt, der er betalt af partiet Venstre som en reklame for partiet og for mig, og det er simpelt hen ufatte- ligt for mig, at et folketingsmedlem overhovedet vil bruge tid på sådan en ikkesag, som overho- vedet intet har med reklame at gøre.

Den fg. formand (Jens Vibjerg):

Hr. Rasmus Prehn som medspørger.

Rasmus Prehn (S):

Jeg tror, jeg er en blandt mange danskere, der har meget stor respekt for den indsats, som statsministeren gør i løbetøj, for jeg tror, vi er mange, der synes, det er fremragende at have en statsminister, der går foran i kampagnen for motion og folkesundhed. Men nu kan jeg forstå, at det slet ikke handler om at gå foran og sikre en god reklame for folkesundhed og motion. Det handler om at være reklamesøjle for Venstre, og så kan man jo straks langt bedre genkende stats- ministeren, men det er selvfølgelig lidt ærger- ligt.

Jeg kan forstå, at statsministeren nærmest sy- nes, vi spilder hans tid med at stille de her spørgsmål. Men når vi alligevel tillader os at tage spørgsmålet op, er det jo, fordi det undrer usædvanlig mange danskere, at vi har en stats- minister, der har sagt så klart og så tydeligt til sine ministre, at der ikke kan være tale om, at ministre må gøre reklame, men alligevel sætter sig i spidsen for at reklamere for et bestemt mærke løbetøj, som der tilmed også reklameres for på Venstres hjemmeside.

Det må vel simpelt hen være et spørgsmål om, at der er indgået en alliance Venstre og det pågældende firma imellem om at proklamere et budskab om det løbesæt. Det må da være i mod- sætning til det, statsministeren har sagt tidlige- re, så er det ikke et udtryk for dobbeltheden, når statsministeren sådan set både siger, at man ikke må reklamere, og hver eneste morgen løber rundt og reklamere for det pågældende firma?

Statsministeren (Anders Fogh Rasmussen):

Jeg kan fuldstændig afvise, at der skulle være nogen alliance mellem partiet Venstre og det på- gældende firma.

Kl. 13.10

For nu at kalde tingene ved rette navn: Der er altså tale om et sæt løbetøj af mærket Newline, som er købt og betalt af Venstre, og som er på- ført et mærke, et symbol for partiet og for mig med henvisning til min hjemmeside, sådan som jeg i øvrigt tror at mange foreninger gør. Så kan medlemmer af partiet – hvis de vil – købe det der løbesæt, hvis de har lyst til at løbe en tur.

Altså, hvordan i alverden kan det opfattes så- dan, at man vil reklamere for et bestemt firma? Jeg løber da også i andet løbetøj af andre mær- ker. Men det er jo fuldstændig umuligt at komme til at løbe – havde jeg nær sagt – i ordentligt løbetøj, uden at der er et mærke, der viser, hvil- ket firma der har fremstillet det.

Den eneste mulighed for at undgå, at det skulle blive bemærket af nogen, er at løbe så hurtigt, at man slet ikke kan se mærket. Det kan jeg selvfølgelig gøre.

Rasmus Prehn (S):

Nu vil jeg godt sige, at jeg også har statsministe- ren mistænkt for at kunne løbe i et sådant tem- po, at det er svært at se det her logo.

Men jeg vil sige, at det jo ikke er det, at stats- ministeren løber i et bestemt mærke tøj, vi stiller spørgsmål om – det står jo sådan set statsmini- steren frit for at løbe i det – men det forhold, at direktøren for det pågældende firma giver ud- tryk for, at han har givet en løbedragt til statsmi- nisteren med det formål, at det skulle være re- klame, og at direktøren tilmed siger, at det er en usædvanlig god reklame; det er en reklame, han vurderer er millioner af kroner værd.

Det er jo det forhold, der får os til at sige: Der er altså et eller andet her, der ikke passer. Altså, det er jo et udtryk for reklame, og det stemmer ikke overens med statsministerens tidligere ud- sagn om, at alle ministre skal holde sig for gode til at gøre reklame for et privat firma. Det er jo derfor, vi tager sagen op.

Statsministeren (Anders Fogh Rasmussen):

Så er jeg nødt til at skuffe den pågældende di- rektør og meddele, at det absolut ikke er for at gøre reklame for det pågældende mærke, at jeg løber i det, men fordi det nu tilfældigvis er tøj af det mærke, som Venstre har indkøbt til at sætte