

nordiske landes muligheder for at skabe velstand og beskæftigelse.

Den høje nordiske konkurrenceevne skal desuden plejes og videreudvikles, hvis succesen skal fortsætte i den globaliserede verden. Trods den voksende vækststrategiske betydning, er vi ikke meget bevidste om, hvilke styrker og kulturtræk vi reelt bygger vores velstand på.

Traditionelt står de nordiske virksomheder stærkt i forhold til miljø og sociale aspekter som konkurrenceparametre. Men succeskriterierne i den globale konkurrenceevne er i forandring. Vi skal derfor i Norden være bevidste om kilderne til den nordiske succes. Hvis vi forsømmer at udvikle styrkerne og udnytte mulighederne i den nordiske konkurrencemodell, risikerer vi at sætte fremtiden over styr frem for at vinde den.

Globaliseringen handler derfor ikke kun om at skue udad og forstå forandringerne, men også om at skue indad og forstå egne styrker og kompetencer.

I en global sammenhæng er de nordiske lande små hver især. Sammen udgør vi til gengæld en region på 25 mio. indbyggere med et samlet BNP på 800 mia. euro, der har et stærkt og omfattende værdifællesskab med dybe kulturelle rødder.

Den nordiske strategi for bæredygtig udvikling er et eksempel på dette værdifællesskab. Ingen andre lande end de nordiske har endnu formået at lave en fælles regional strategi for et så

komplekst emne med så langsigtede perspektiver.

En synliggørelse – eller branding – af kilder til nordiske succes giver kun mening som region eller i et værdifællesskab – og ikke som meget små lande i en meget stor verden. Der er derfor store potentialer knyttet til, at de nordiske lande profilerer deres styrker og kompetencer i forhold til de nye vækstøkonomier. Vi skal videreudvikle det, vi allerede er gode til – og sørge for en dedikeret branding af det.

En afgørende opgave er at vende globaliseringen til en fordel. I stedet for at betragte det som en trussel, at der er billig arbejdskraft i Asien, skal de nordiske lande tænke i alternative og komplementære konkurrenceparametre. I en global økonomi handler det om at samle de nordiske ressourcer.

Norden bliver kun en global vinderegion, hvis landene formår og forstår at skabe synergi mellem deres komplementære kompetencer. Jeg ser derfor frem til at fortsætte denne diskussion, når vi på Nordisk Råds 58. session i København skal drøfte globaliseringens udfordringer for Norden.

---

Hermed slutter redegørelsen.

---