

Anden næstformand (Poul Nødgaard):

Ja tak. Der ser heller ikke ud til at være spørgsmål her, så det må have været meget fyldestgørende.

Fru Elisabeth Geday som ordfører.

Elisabeth Geday (RV):

Vi har en rigtig god markedsføringslov i Danmark, og den største udfordring, vi står over for, er at få loven overholdt. Vi står dels over for danske virksomheder, som enten ikke rigtig vil forstå eller ikke rigtig forstår, hvordan loven skal efterleves, dels over for den situation, at en masse markedsføring kommer til os udefra, altså fra de andre EU-lande via internettet eller via tv-mediet.

Når det gælder den første udfordring med de danske virksomheder, synes jeg, det ville være på sin plads at gøre det, som Danmarks Rejsebureau Forening jo har efterspurgt i sit høringssvar til det lovforslag, vi nu behandler, nemlig at styrke Forbrugerombudsmanden. Hvis det stod til mig, skulle han have nogle flere muskler, nogle flere penge at gøre godt med og noget mere mandskab, når det gælder børn og unge, men også helt generelt for at kunne håndhæve markedsføringsloven i Danmark.

Når det gælder den anden udfordring, nemlig den markedsføring, der kommer til os fra et andet EU-land, står vi jo i den situation, at det er en fordel at få en europæisk lovgivning, som klargør, hvad det er for nogle regler, der gælder for markedsføring i EU. Her har vi lige præcis et EF-direktiv, som fastlægger det, og det ligger nu foran os og vil forhåbentlig blive vedtaget, også med radikal støtte. Derudover kunne vi godt tænke os, at man på EU-niveau fik oprettet en EU-forbrugerombudsmandsinstitution, så man også i EU-øjemed kunne håndhæve en høj forbrugerprofil.

Som sagt mener jeg, at den primære fordel ved direktivet her er, at vi får nogle fælles regler for god markedsføringsadfærd på EU-plan til fordel for de danske forbrugere.

(Kort bemærkning).

Pernille Rosenkrantz-Theil (EL):

Mit spørgsmål overrasker nok ikke.

Jeg kunne forstå, at Socialdemokraterne går ind for minimumsstandarder på forbrugerområdet inden for EU-systemet. Det synes jeg faktisk er en interessant indrømmelse at få her i Folketingssalen i dag, så jeg kunne godt tænke mig at spørge Det Radikale Venstre, om det er sådan, at

Det Radikale Venstre også går ind for minimumsstandarder på forbrugerområdet i EU-sammenhæng.

(Kort bemærkning).

Elisabeth Geday (RV):

Jeg skal lige starte med at sige, at jeg jo ikke er jurist, så derfor vil jeg ikke helt kunne redegøre for, om det er en fordel af have en forordning eller et minimumsdirektiv eller et maksimums-direktiv.

Det, jeg ser som fordelene ved direktivet her, er, at vi får fælles høje regler for, hvilken slags markedsføring man må føre, altså hvad der er lovlig markedsføring i EU. Jeg forstår det sådan, at de jurister, der har læst det igennem, siger, at vi kan opretholde det danske beskyttelsesniveau. Jeg har været med til at lave den danske markedsføringslov, og den er jeg rigtig godt tilfreds med, så hvis det er det niveau, der bliver overført til EU-plan, kan jeg ikke sige andet, end at jeg er rigtig godt tilfreds.

(Kort bemærkning).

Pernille Rosenkrantz-Theil (EL):

Jamen det er da fint, at ordføreren er glad for en lov, hun selv har været med til at lave. Det ville også overraske mig andet.

Jeg kunne godt tænke mig at få at vide, om Det Radikale Venstre synes, det er en god idé, at man fraskriver sig muligheden for at udvide forbrugerbeskyttelsesniveauet i Danmark, hvis man får en genial idé i morgen, fordi det ikke er tilladt på grund af EU. Er det en hensigtsmæssig eller uhensigtsmæssig måde at gøre tingene på? Det er ikke en diskussion om, hvorvidt vi skal have fælles høje standarder i EU – det synes jeg vi skal, det synes jeg er en fantastisk god idé – det, der er spørgsmålet, er: Er der nogle, der gerne må have et endnu højere niveau end det høje niveau, vi er enige om at vi gerne vil have? Det er det, der er spørgsmålet.

Kl. 15.40

(Kort bemærkning).

Elisabeth Geday (RV):

Jamen der er ikke noget i det her direktiv, der hindrer os i at have højere danske regler, f.eks. om, hvilken type markedsføring man må anvende over for børn og unge, altså om man må markedsføre slik og usunde fødevarer, eller om man må lave reklamer, som indeholder et element af sexchikane eller på anden måde er utilbørlige.