

lovforslaget, hvilke diskussioner og forhandlinger der pågår i forbindelse med finansloven. Men mit umiddelbare indtryk er ikke, at Forbrugerombudsmanden mangler ressourcer.

(Kort bemærkning).

Elisabeth Geday (RV):

Der kan man jo så konstatere, at det er der i hvert fald en brancheorganisation som i sit høringssvar til lige præcis det her lovforslag fremhæver som værende et ganske væsentligt problem – altså at der ikke er penge nok til at håndhæve markedsføringsloven. Da det her lovforslag omhandler en ændring af markedsføringsloven, kan man vel ikke sige andet, end at det er et relevant spørgsmål at inddrage i forhandlingerne om markedsføringsloven. Så derfor synes jeg egentlig, at det må være rimeligt nok at afkræve Venstre et svar på, om man i forbindelse med den her lovgivning og i de igangværende finanslovsforhandlinger vil være positivt indstillet over for at styrke Forbrugerombudsmandens mulighed for at håndhæve markedsføringsloven.

(Kort bemærkning).

Inger Beinov Støjberg (V):

For det første vil jeg gerne sige til fru Geday, at jeg jo allerede har nævnt, at jeg ikke ser, at Forbrugerombudsmanden mangler ressourcer. For det andet er det jo altså ikke en finanslovdebat, vi er i gang med her, men en debat om markedsføringsloven. Så nej, vil jeg sige til fru Geday, jeg ser ikke umiddelbart, at Forbrugerombudsmanden mangler ressourcer.

(Kort bemærkning).

Pernille Rosenkrantz-Theil (EL):

Jeg forstår ganske simpelt ikke, hvorfor det er en god idé med en totalharmonisering på det her område. Jeg går ud fra, at når man fremsætter det her forslag, er det, fordi man har et ønske om i et eller andet omfang at beskytte forbrugerne. Og så er det, jeg ikke begriber, hvorfor en totalharmonisering er en god idé, for det betyder jo, at hvis et eller andet land får en genial idé til, hvordan man kan beskytte forbrugerne, må det kun gennemføre den, ifald samtlige EU-lande er enige – der er altså ikke nogen tilladelse til at gå foran. Er det ikke en lidt underlig måde at ønske forbrugerne det godt på?

(Kort bemærkning).

Inger Beinov Støjberg (V):

Der er jo tydeligvis stor forskel på, hvordan fru Rosenkrantz-Theil og fru Rosenkrantz-Theils parti ser på EU, og hvordan vi i Venstre ser på EU. Jeg synes, at det, at vi får fælles regler for markedsføring, er utrolig godt. Jeg synes, det er utrolig stærkt også at kunne bruge EU til at beskytte forbrugerne på europæisk plan.

(Kort bemærkning).

Pernille Rosenkrantz-Theil (EL):

Jeg ville være rigtig glad, hvis fru Støjberg ville være sød at svare på det konkrete spørgsmål og ikke begynde at tale om et eller andet principielt om EU. Det er ikke det, der er på dagsordenen nu. Vi står med et konkret lovforslag om markedsføring, hvor der inden for de første ti linjer står, at der er tale om en totalharmonisering, og det er det spørgsmål, jeg godt kunne tænke mig at drøfte i salen i dag.

Det, jeg spørger om, er: Hvorfor er en totalharmonisering en fordel for forbrugerne? Hvorfor ikke i stedet lave fælles minimumsstandarder i EU, sådan at det enkelte land, hvis det fik en genial idé til, hvordan man kunne gennemføre forbrugerbeskyttelse, kunne gå foran?

Jeg synes, at fru Støjberg skal forholde sig til den konkrete lovgivning, vi behandler, og henvælge større EU-debatter til en eventuel forespørgsel i fremtiden.

(Kort bemærkning).

Inger Beinov Støjberg (V):

Det er nu ofte sådan, at når fru Rosenkrantz-Theil roder sig ud i debatter om EU, bliver det vældig teoretisk og vældig overordnet. Så derfor tillader jeg mig naturligvis også at svare ret overordnet, at jeg ser det som en stor fordel, at vi hermed også beskytter forbrugerne på europæisk plan.

Anden næstformand (Poul Nødgaard):

Jeg siger tak til ordføreren og beder den næste ordfører, fru Karen Hækkerup, komme på talerstolen.

Karen Hækkerup (S):

Vi er jo i Danmark rimelig godt vant med det niveau af forbrugerbeskyttelse, vi har. Jovist, ting kan altid forbedres, og eksempelvis ville Socialdemokraterne jo utrolig gerne beskytte børn og unge meget bedre, end man gør det i dag, og også beskytte dem mod eksempelvis reklamer,