

løsning, og ligesom ordføreren er jeg jo et liberalt menneske, så jeg synes også, det er bedst, hvis branchen finder ud af noget selv. Men kunne det ikke være en god idé, at vi her fra Folketingets side i dag sendte et kraftigt signal og lagde et pres på branchen ved at melde en konkret dato ud? Kunne vi ikke få et lidt mere specifikt svar på hr. Rune Lunds spørgsmål?

(Kort bemærkning).

Erling Bonnesen (V):

Apropos signaler har jeg netop i min ordførertale sendt et klart og tydeligt signal om, at vi giver branchen en chance til at få det her løst nu. Og gør de ikke det, er vi også klar til selv at gøre det herfra, om nødvendigt også med lovinitiativ. Der hersker ikke skyggen af tvivl om, at borgerne ikke skal tyranniseres med unødvendige gratisaviser, hvis de ikke ønsker det. Den sag skal sættes på plads.

(Kort bemærkning).

Simon Emil Ammitzbøll (RV):

Så langt, så godt; så langt er vi enige. Jeg kunne også give Venstre en chance til at afskaffe skattestoppet, og det vil så ske inden 2028. Men nu synes jeg, at vi skulle være konkrete og give branchen en chance indtil en bestemt dato, så de ved, at der kommer en konsekvens, hvis ikke de reagerer. Kunne hr. Erling Bonnesen ikke over for Folketinget og over for befolkningen sige, at vi vælger en bestemt dato. Indtil da satser vi på, at de kan finde ud af det, men hvis de ikke selv kan, lover vi herinde hinanden, at så finder vi på noget.

(Kort bemærkning).

Erling Bonnesen (V):

Hvis man læser min ordførertale, vil man se, at der er en klar konsekvens i den derhen, at hvis man ikke betjener sig af den chance, man får nu, så er vi klar til at tage de nødvendige lovinitiativer herfra. Mere klart kan det simpelt hen ikke blive.

Anden næstformand (Poul Nødgaard):

Tak til ordføreren. Næste ordfører er hr. Rasmus Prehn.

Rasmus Prehn (S):

For Socialdemokraterne er det et ganske afgørende princip, at forbrugere selv kan vælge, hvad de vil have ind ad deres dør. Derfor skal det også gælde for gratisaviser, at man kan væl-

ge, at man ikke vil have aviser ind ad døren. Vi mener fra Socialdemokratiets side, at gratisaviser kan være et rigtig fint tilbud, og der er ingen tvivl om, at mange synes, at det er en god måde at få nyheder gratis ind af døren på. Vi har som sådan ikke noget imod gratisaviser, men ser dem som et rigtig fint initiativ.

Kl. 14.10

Men når det er sagt, skal der simpelt hen være mulighed for, at man som forbruger kan vælge ikke at få gratisavisen ind ad brevsprækken. Jeg tror, at mange opfatter de mange gratisaviser, der kommer ind ad brevsprækken hver eneste dag, som papirspild og som miljøsvineri, og det hører også med til historien, at for rigtig mange kan det simpelt hen være et problem at skulle transportere alt det papir, de får hver eneste dag, ned ad trappen. Det er altså en uhyrlig stor mængde, der kommer hver eneste dag, og at en ældre dame på 5. sal skal transportere alt det materiale ned ad trappen med sine egne hænder, er simpelt hen helt urimeligt. Derfor skal der være en mulighed for, at man kan sige fra.

Vi hørte ministeren nævne, at branchen er i gang med et frivilligt initiativ. Jamen det kan da være udmærket, men som min kollega, hr. Homann, nævnte, er det jo en frivillighed, der kun omfatter distributørerne; de har frivillighed til at indgå en ordning. Men indtil den ordning virker, er det altså forbrugerne, der er gidsler. Det er forbrugerne, der må finde sig i, at det vælter ind ad brevsprækken med uønsket materiale, og derfor ønsker vi fra socialdemokratisk side, at der tages et lovgivningsinitiativ, hvor forbrugernes ret til selv at vælge, hvad de vil have ind ad brevsprækken, sikres.

Når det er sagt, vil vi gerne sige, at der jo også er andre ting end lige gratisaviser, der spiller med her. Vi er opmærksomme på, at mange forbrugere synes, det er et problem, at de får telefonbøger i brevkassen, når de sådan set godt kan undvære dem, fordi de kan bruge internettet. Der skal også være en mulighed for, at man kan vælge det fra.

Vi er også opmærksomme på, at nogle forbrugere nævner, at reklamer ikke kan vælges fra til sommerhuset. Derfor kunne vi godt tænke os, at der blev kigget på at få lavet en meget mere gennemgribende lovgivning på området, så forbrugere får ret til selv at vælge, hvad det er, der skal ind ad brevsprækken.

Vi er også optagede af muligheden for at differentiere, og vi er glade for, at ministeren her i