

Regeringen har opfordret EU-Kommissionen til at indføre skrappe regler, så det sikres, at forbrugerne kan træffe et oplyst valg om det kød, de lægger i indkøbskurven. Forbrugeren skal bl.a. kunne se, hvornår det kød, de køber, er blevet produceret. Det skal således være let for forbrugerne at gennemskue, hvor gammelt kødet reelt er.

– *Skrappe regler for mærkning af kød*

Regeringen arbejder for, at der nationalt og i EU indføres skrappe regler for mærkning af kød, så forbrugerne kan gennemskue og føle sig trygge ved deres valg.

Regeringen støtter arbejdet med at fremme obligatorisk anvendelse af det fælles økologimærke i EU, for at lette samhandlen med økologiske produkter. Herved bliver økologiske fødevarer let genkendelige i hele EU.

God forbrugerinformation og gennemsigtighed vil betyde, at forbrugerne kan få adgang til oplysninger vedrørende fx produktets baggrund, produktionsforhold og handelsvilkår. For forbrugerne kan sådanne oplysninger have betydning som købsparameter på linje med oplysning om pris. Sporbarhed skal bruges til at sikre fyldestgørende forbrugerinformation og til at undgå vildledning – især når produktionskæden er lang og kompliceret. Regeringen støtter mest muligt gennemsigtighed på fødevaremarkedet og arbejder i EU-regi for, at ny teknologi som fx RFID (Radio Frequency Identification) kan supplere informationen på den enkelte vare og dermed sikre gennemsigtighed, herunder etisk sporbarhed.

*2.2 Undgå vildledning af forbrugere*

Der er en lang række andre elementer, der spiller ind, når forbrugerne skal oplyses bedst muligt i forbindelse med køb af fødevarer. Virksomhederne vil gerne sælge deres produkter på en farverig og interessant måde, fx ved at anvende farvestrålende billeder, fængende slogans og ernæringsanprisninger, men forbrugerne skal kunne stole på, hvad mærkningen og markedsføringen af fødevarerne lover. Det er derfor forbudt at lave vildledende markedsføring og vildledende mærkning af fødevarer. Som led i den almindelige fødevarerkontrol foretages løbende kontrol med at forbrugerne ikke vildledes. Herudover gennemføres kontrolkampagner mod vildledende mærkning og markedsføring. Regeringen vil styrke disse kampagner og årligt kontrollere særligt udvalgte fokusområder.

– *Styrkelse af indsatsen mod vildledende mærkning og markedsføring*

Regeringen vil styrke indsatsen mod vildledning af forbrugerne og derved styrke forbrugersikkerheden og -trygheden.

*2.3 Fødevarer tilsat »sundhed« – funktionelle fødevarer og anprisninger*

Der er ikke ingen officiel definition af begrebet funktionelle fødevarer. I princippet er alle fødevarer funktionelle, idet de fx slukker tørst og sult, tilfører vitaminer osv. I begrebet funktionelle fødevarer ligger, at fødevarer kan have betydning for vækst, udvikling, kroppens normale funktioner eller for at nedsætte risikoen for bestemte sygdomme.

Fødevarer beriget med sundhedsfremmende egenskaber og tilsat vitaminer kan være en hjælp til personer med særlige helbredsmæssige og ernæringsmæssige behov. Tilsætning af vitaminer og mineraler til fødevarer og udvikling af nye fødevarer og fødevarer ingredienser med specifikke sundhedsfremmende egenskaber er et område med store udviklingsmuligheder. Berigelse kræver særlig opmærksomhed på grund af snitfladen til lægemiddel- og kosttilskudsområdet. Det skyldes bl.a. risikoen for overdosering af vitaminer eller kolesterolsænkende stoffer.

Funktionelle fødevarer handler imidlertid ikke kun om berigelse, men i lige så høj grad om at fjerne eller erstatte fx fedt, sukker eller salt i fødevarer.

Forbrugerne skal have tillid til anprisningerne og kunne vælge fødevarer på et oplyst grundlag. For at beskytte forbrugerne skal der skabes klare rammer for berigelse af fødevarer, for udvikling af fødevarer ingredienser og nye produkter samt for markedsføringen af produkterne.

Der er vedtaget EU-regler om ernærings- og sundhedsanprisninger af fødevarer, der over de næste år harmoniserer området for brugen af anprisninger på fødevarer. Ernærings- og sundhedsanprisninger kan bruges til at fremme afsætningen af bestemte fødevarer og kan bidrage til en sundere kost, når informationen er relevant og forståelig for forbrugerne, samt når de anpriste fødevarer lever op til de officielle kostråd. Sundhedsanprisninger skal godkendes på baggrund af videnskabelig dokumentation og må kun bruges, hvis de anpriste fødevarer lever op til fastsatte mindstekrav om fødevarens samlede ernæringsmæssige profil.