

bevæge sig i det daglige gennem leg og idræt, og det skal være naturligt for dem at gå eller cykle til skole og fritidsinteresser. Daginstitutioner, skoler og den kommunale sundhedstjeneste har et medansvar for at realisere dette mål, men det primære ansvar ligger hos forældrene.

Det er afgørende, at viden og formidlingsredskaber er til rådighed for forældre, sundhedsplejersker, pædagoger og lærere. Der lægges specielt vægt på redskaber, der er velegnede til forældre i udsatte grupper.

– *Fortsat fokus på forældres vidensniveau om betydning af deres børns kost og motion*

Den nuværende indsats for at sikre, at forældre har et tilfredsstillende vidensniveau om betydningen af sund mad og motion for deres børn skal fortsættes og udvikles.

Mange kommuner og kommunale institutioner tager allerede i dag et medansvar for børnenes kostvaner og deltagelse i fysisk aktivitet. Regeringen vil med en række tiltag understøtte kommunernes arbejde med at fremme en sund livsstil via kost og motion for børn og unge.

– *Kommunal kost- og motionspolitik for børn og unge*

Der vil blive udarbejdet et samlet vejledningsmateriale til kommunerne for at understøtte dagtilbud, skoler og fritidsordningers arbejde med at fremme kost og motion. Materialet skal gøre det lettere for den enkelte kommune at arbejde med formulering af en kost- og motionspolitik for børn og unge.

– *Forældrebetalte madordninger i dagtilbud og skoler*

Regeringen ønsker, at børn så vidt muligt i dagtilbud og skoler i løbet af få år kan købe et sundt måltid mad midt på dagen, som et alternativ til madpakken. Madordningerne skal fuldt ud finansieres af forældrene. Der vil årligt ske en kortlægning af antallet af dagtilbud og skoler, der har kostpolitikker og/eller madordninger.

– *Anvendelse af midlertidig kommunal låneramme til investeringer i skoler's kantinekøkkener*

For at understøtte indsatsen med at etablere madordninger på skoler, har regeringen understreget, at den midlertidige kommunale låneramme, der vedrører anlægsudgifter på skoleområdet, også kan anvendes til finansiering af renovering og etablering af kantinekøkkener i skoler.

– *Kampagne for skolefrugt*

Regeringen vil i forbindelse med skolestart i efteråret 2007 iværksætte en landsdækkende

kampagne for skolefrugt. Kampagnen skal henlede opmærksomheden på, at det er sundt at spise frugt.

– *Rådgivning til kommuner og kommunale institutioner*

Rådgivning om kost og motion til kommuner og kommunale institutioner vil blive styrket. Det vil ske inden for rammerne af Fødevarestyrelsens »Alt Om Kost-rejsehold« og Sundhedsstyrelsens projekt »Kommuner i bevægelse«.

Regeringen støtter fuldt ud det ultimatum, som EU-kommissionen har stillet til industrien om, at al markedsføring af såkaldt »junk food« (usunde fødevarer) rettet mod børn bør bringes til ophør. Regeringen støtter ligeledes EU-kommissionens udmelding om, at der skal udarbejdes regler på området, hvis dette ikke sker på frivilligt initiativ fra fødevarerbranchen.

Mulighederne for frivillig selvregulering skal afdækkes, dels i tillid til fødevarereindustriens ønske om at påtage sig et medansvar, dels ud fra en betragtning om, at reklamemediernes grænseoverskridende karakter gør det til et vanskeligt område at regulere gennem national lovgivning. Ved markedsføring målrettet børn tænkes især på reklamer før og efter børneudsendelser i TV, reklame i børnemagasiner og -blade samt internetsider målrettet børn.

– *Stop for målrettet markedsføring til børn af usunde fødevarer*

Markedsføring af usunde fødevarer målrettet børn skal stoppes. Målsætningen er, at det danske fødevarerhverv ad frivillighedens vej – og senest ved udgangen af 2007 – opfylder dette ønske. Vurderingen af, hvad der må betragtes som usunde fødevarer, vil kunne tage afsæt i de kriterier, der er opstillet for den ny ernæringsmærkning.

1.2 Sundere familier

Tilgængelighed handler både om tilgængeligheden af sunde valgmuligheder, men også om tilgængelighed af den fornødne viden til at træffe sunde valg i hverdagen. Der vil fortsat være behov for en generel oplysningsindsats om de officielle kostråd og formidling af målrettet oplysning til grupper i befolkningen med særlige behov.

– *Oplysningsindsats om de 8 kostråd*

Der vil i de kommende år blive lagt vægt på at udbrede kendskabet til kostkompasset og de 8 kostråd. I 2007 igangsættes et partnerskab, der skal få danskerne til at spise mere