

F. t. finanslov for 2008

BV 2.10.2

Udgiftsbevillingen kan overskrides med henvisning til tilsvarende merindtægter. Ved mindreindtægter reduceres adgangen til at disponere over udgiftsbevillingen tilsvarende.

Budgetspecifikation:

Mio. kr.	2005	2006	2007	F	2009	2010	2011
Udgiftsbevilling	2,2	2,4	2,5	1,9	0,9	0,9	0,9
Indtægtsbevilling	0,5	0,3	0,1	-	-	-	-
10. Informationscenter for dansk kunsthåndværk							
Udgift	2,2	2,4	2,5	1,9	0,9	0,9	0,9
16. Husleje, leje arealer, leasing	0,2	-	-	-	-	-	-
22. Andre ordinære driftsomkostninger	0,9	0,0	0,8	0,1	-	-	-
44. Tilskud til personer	0,5	1,4	1,7	1,8	0,9	0,9	0,9
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringsstilskud	0,6	0,9	-	-	-	-	-
Indtægt	0,5	0,3	0,1	-	-	-	-
11. Salg af varer	0,0	-	-	-	-	-	-
21. Andre driftsindtægter	-	-	0,1	-	-	-	-
34. Øvrige overførselsindtægter	0,5	0,3	-	-	-	-	-

Videreførselsoversigt:

Mio. kr.	Beholdning primo 2007
Øvrige beholdninger	0,2
I alt	0,2

Bemærkninger:

Videreførselsbeløbet er reserveret til færdiggørelse af projekter påbegyndt i 2006. Midlerne går til større udstillinger og formidlingsinitiativer, der er med til at øge synligheden, tilgængeligheden og afsætningen af dansk kunsthåndværk og design af høj kvalitet.

10. Informationscenter for dansk kunsthåndværk

ad 22. Andre ordinære driftsomkostninger. Udgifterne vedrører international messedeltagelse samt produktion af guidebog.

ad 44. Tilskud til personer. Udgiften vedrører støtte til større formidlingsinitiativer inden for dansk kunsthåndværk samt projektstøtte til danske kunsthåndværkere.

21.21.55. Designpolitiske initiativer (Reservationsbev.)

Som led i aftalen for 2005 mellem regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti), Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti, Det Radikale Venstre og Kristendemokraterne - efterfølgende tiltrådt af Socialdemokraterne og Enhedslisten - om: Kultur, idræt for vanskeligt stillede børn, folkeuniversiteter, energibesparende foranstaltninger mv. er der afsat en pulje på 10,0 mio. kr. årligt (2005-niveau) i perioden 2005-2008 til at styrke dansk design.

Puljen er bevilget med henblik på at udnytte potentialerne i dansk design både nationalt og internationalt i forbindelse med undervisning, forskning og produktudvikling. Puljen skal anvendes til en styrkelse af international markedsføring af dansk design og kunsthåndværk, øget rådgivning i forbindelse med unge designere og arkitekters etablering som selvstændige erhvervsdrivende,